

Business Insider Mediakaart 2024

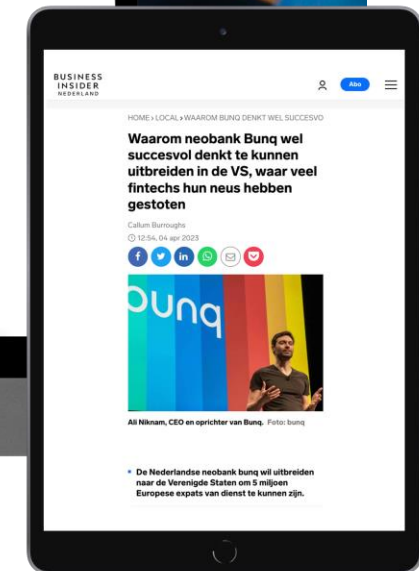
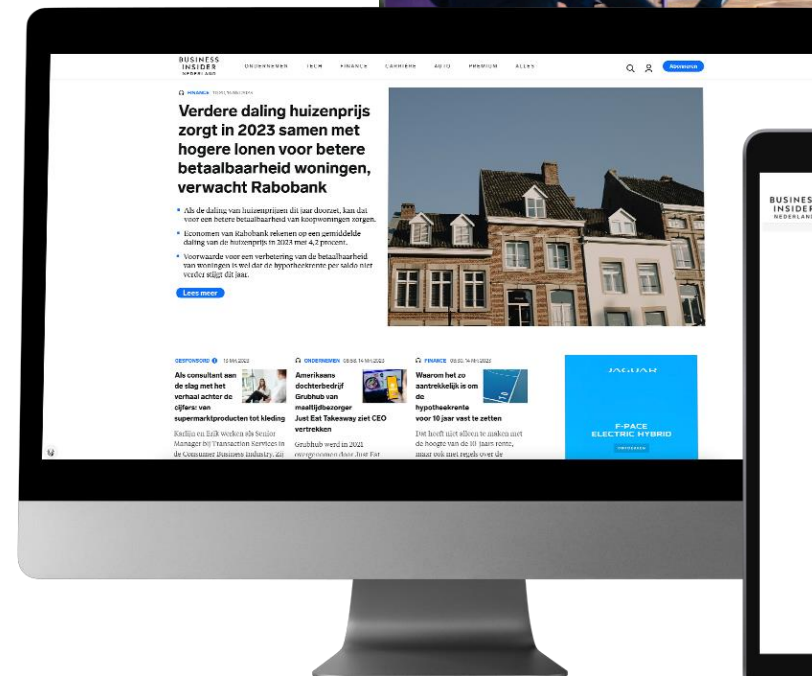
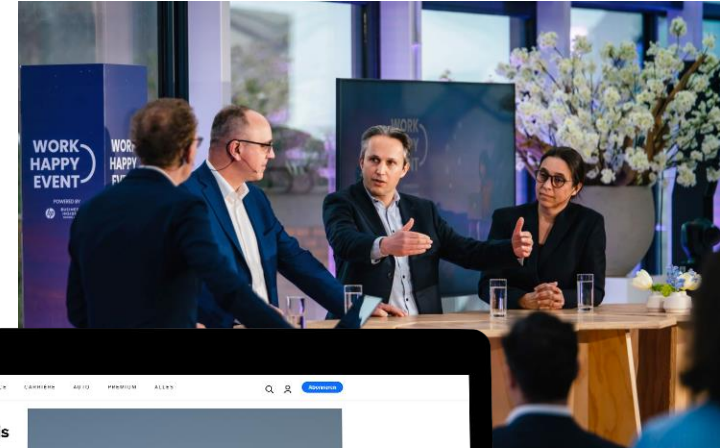
Business Insider Nederland

**BUSINESS
INSIDER
NEDERLAND**

Via onze effectieve manier van storytelling op ieder platform, medium en scherm. Business Insider is het grootste zakelijke nieuwsplatform van Nederland. We focussen op thema's rond positive change en innovatie. Via een prikkelende vorm van storytelling informeren we de nieuwe generatie leiders over alles wat ze willen weten op het gebied van ondernemen, finance, tech en meer. Businessinsider.nl bereikt maandelijks ruim 2,2 miljoen unieke bezoekers: ondernemers, beslissers en andere business professionals.

Jeroen de Boer, editor-in-chief Business Insider Nederland:

“Business Insider wil ondernemers en ondernemingen stimuleren een substantiële bijdrage te leveren aan een betere wereld; beter voor het milieu, beter voor medewerkers en beter voor de maatschappij. Wij willen bedrijven inspireren en stimuleren om hun middelen en talent optimaal te benutten om de wereld vooruit te helpen.”





Better, every day.

**BUSINESS
INSIDER
NEDERLAND**

Belangrijkste thema's:

- Finance
- Tech
- Ondernemen

Business Insider...

...is het grootste zakelijke nieuwsplatform ter wereld met edities in 15 landen en 150 miljoen bezoekers per maand

...is er voor de digital generation of leaders. De doelgroep is relatief jong, vermogend, ondernemend en digital minded

...inspireert de lezer om zich te blijven ontwikkelen Zichzelf, zijn/haar organisatie en de wereld om hem/haar heen. Better, every day is ons mantra.

De doelgroep: "A digital generation of leaders"

Business Insider geeft onze nieuwsgierige en action-oriented publiek inspiratie en informatie die ze nodig hebben om de wereld en hun levens vooruit te brengen.

Onze lezers zijn *transformists*, zoals wij het graag noemen. Gemotiveerde, nieuwsgierige, avontuurlijke mensen die niet in één leeftijdsgroep passen. De groep is gevormd door de veranderende digitale wereld en gebruikt technologie om haar doelen te bereiken. De *transformist* heeft een enorme drive, in zijn carrière én persoonlijke leven.

Business Insider bereikt een relatief jong zakelijk publiek (gem. 42 jaar), vermogend en hoogopgeleid. Ze zien er niet hetzelfde uit of stemmen op dezelfde partij, maar ze vinden elkaar wel in hun proactieve, veranderingsgezinde denkwijze.



Bereikcijfers

Businessinsider.nl

2 miljoen

unieke bezoekers p/maand

5 miljoen

pageviews p/maand

42 jaar

gemiddelde leeftijd

Social following BI Nederland

37.197

Facebook

12.382

LinkedIn

4.520

Instagram

8.840

Twitter

Business Insider's contentmarketing agency **BI Studios** werkt nauw samen met merken om high impact business story's te creëren. Altijd ontworpen voor en gericht op het verhogen van engagement en het aanzetten tot actie via de ongekeerde distributiekraft van het grootste zakelijke nieuwsmerk van Nederland. Dit is een dienst die wij jou kosteloos aanbieden, hiermee richten we ons samen met jou op de impact die je gaat maken.

BI Studios

BI Studios

Business audience experts

Een impactvolle contentstrategie begint bij BI Studios met een helder stappenplan en een creatieve sessie. Gaat het om contentcreatie, dan gaan we aan de slag met diverse vertelvormen om onze business audiences aan te spreken. Vervolgens kunnen we daar de sterke distributiekraft van Business Insider aan koppelen. We richten ons op 'a digital generation of leaders'. Zowel in Nederland als wereldwijd is Business Insider inmiddels #1 qua bereik in online business news.

De internationale newsrooms van Business Insider hebben een schat aan connecties en inzichten in de zakenwereld. We weten wat wel en niet werkt als het om contentmarketing gaat, dankzij onze internationale B2B-marketingcases én onze unieke firstpartydata-propositie: SÁGA: deze is ook beschikbaar in Nederland.



Met de mogelijkheid tot partnership

Blik op je geld

We monitoren zeven prijzen die van belang zijn voor de waarde van je bezittingen en die je maandelijkse uitgaven beïnvloeden. Hoe staat het met de waarde van je huis, de hypotheekrente, energierekening, tankkosten, aandelen en je spaargeld?

Audio Specials

Business Insider maakt thematische audio artikelen voor wie alles wil weten over specifieke thema's zoals elektrisch rijden of de nieuwste trends rond artificial intelligence.

Meer weten? Vraag meer informatie aan via stefan.smit@businessinsider.nl

Audio Specials

Voorbeelden van producties audio specials

- Bundeling van 5 thematische audioversies van artikelen op 1 pagina
- Mogelijkheid tot bannering rondom de themapagina
- Mogelijkheid audio advertising in de luisterartikelen
- Pakket 4 themapagina's = 20 luisterartikelen
- Aanjaging themapagina's via Advertorials (NCU/Mint etc.)



Meer weten? Vraag meer informatie aan via Stefan.Smit@businessinsider.nl

Branded content & native advertising

Branded content

Cross device storytelling op het grootste zakelijke nieuwsplatform ter wereld. Zowel lokaal als internationaal.

Branded content & Native advertising

Native content unit	€ 30 CPM
Sponsored post	€ 5.000 per publicatie
Advertorial (direct click-out)	€ 4.000 per week
Branded widget (direct click-out)	€ 5.000 per week
Advertorial in nieuwsbrief	€ 1.000 per verzending
'Maand van' thema special contentcreatie / -distributie	vanaf € 12.000 inclusief
On-demand content topic contentproductie, aanjaagcampagnes en leads	prijs op aanvraag
Podcastserie	prijs op aanvraag
Podcast midroll	prijs op aanvraag
Videoserie	prijs op aanvraag
Business Insider live – online talkshow	prijs op aanvraag





Tarieven video & premium display

Video

Outstream video	€ 30 CPM
Instream video	€ 30 CPM
Verticle video	€ 30 CPM
Video distribution unit	€ 45 CPM

Premium display

Mobile Full Page	€ 25 CPM
Mobile interscroller 300 x 250	€ 25 CPM
Mobile Bubble - conversation Ad	€ 25 CPM
Mobile Interstitial 300 x 600	€ 35 CPM
Mobile Half page ad 300 x 250	€ 20 CPM
'Spin cube' / 'Deck of Cards' 300 x 250	€ 25 CPM
Mobile double size 320 x 100	€ 15 CPM
HPTO/ APTO	€ 50 CPM
Superheader	€ 40 CPM
Billboard 970 x 250	€ 25 CPM
Half page 300 x 600	€ 25 CPM



Vragen over adverteren of partnerships?

Neem gerust contact op:

Stefan Smit

Chief Commercial Officer

06 20611434

stefan.smit@businessinsider.nl

Silvana Naipal

Sr. Client Partner

06 24427636

silvana.naipal@businessinsider.nl

Tim Swager

Creative Director

06 21971403

tim.swager@businessinsider.nl