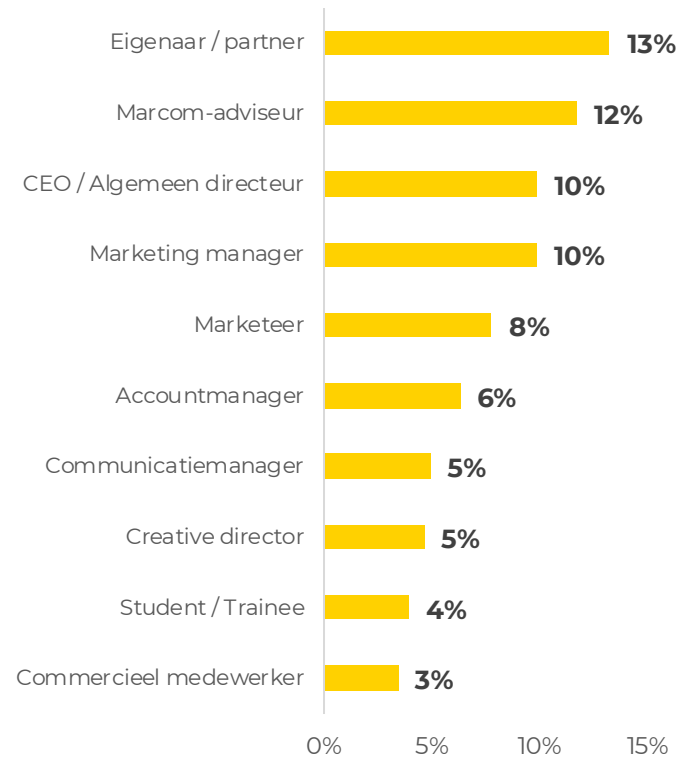




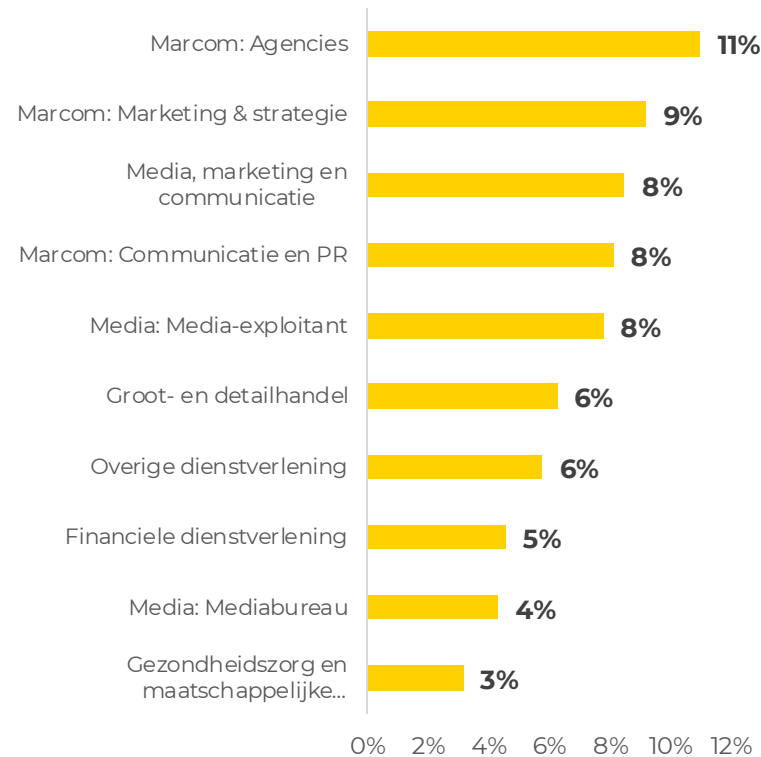
Adformatie



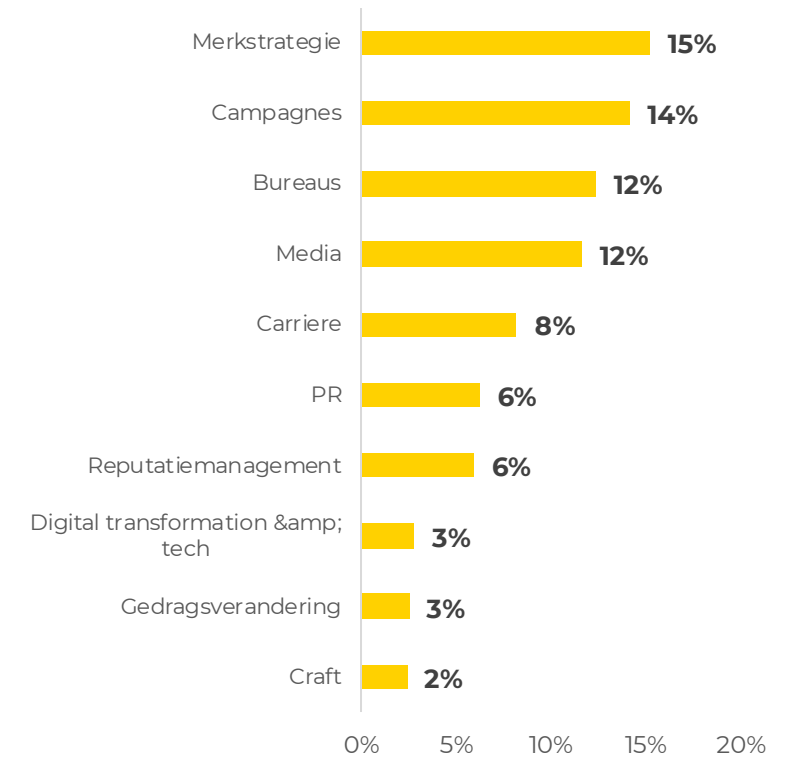
Functie (top 10)



Branche (top 10)



Leesgedrag (top 10)



Adformatie

Adformatie

Adformatie is marktleider op gebied van vakinformatie voor de marketing, media, creatie en communicatiebranche.

Het crossmediale platform richt zich op alle professionals die bezig zijn met de vraag 'hoe merken en organisaties zich gedragen'.

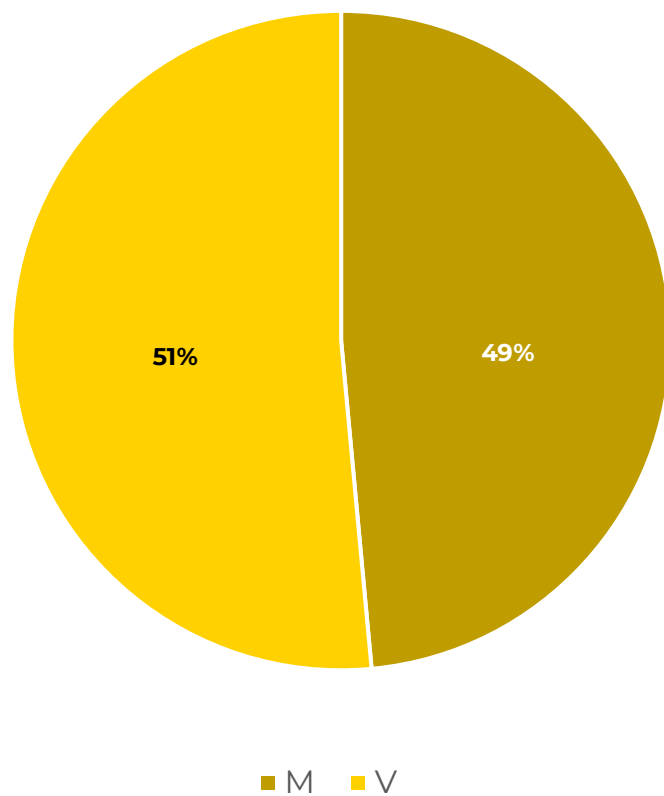
Met een vakglossy, website, e-zine en nieuwsbrieven bereikt Adformatie maandelijks ruim 270.000 professionals in de marketing, media en creatieve sector.

Adformatie organiseert ook diverse evenementen, waaronder het CommunicatieCongres, CMO Day, MarketingLive! en Dag van de Audio.

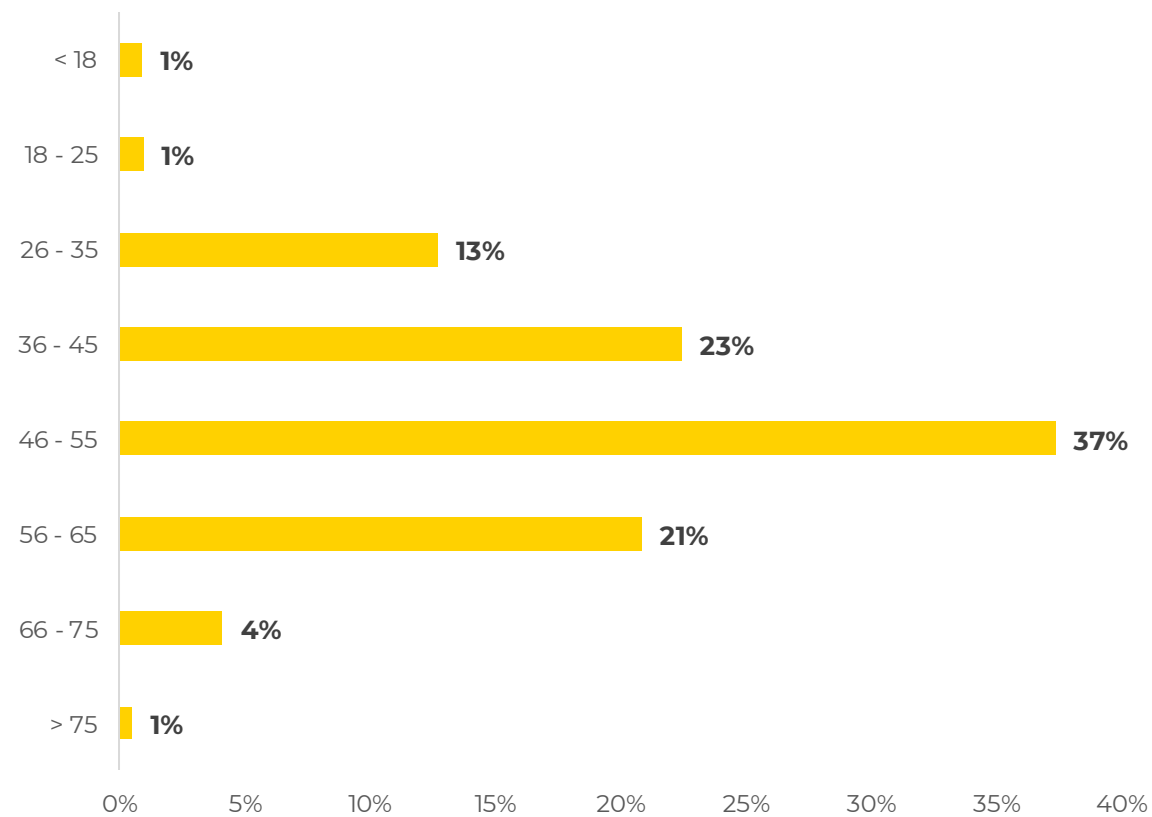
Onder Adformatie valt ook een CMO Community.



Geslacht



Leeftijd



Facts & figures

Adformatie

6.500

abonnees

300.000

unieke bezoekers p/maand

65.000

nieuwsbrief abo's

113.000

volgers social media

140

partners en adverteerders

25

contentpartners

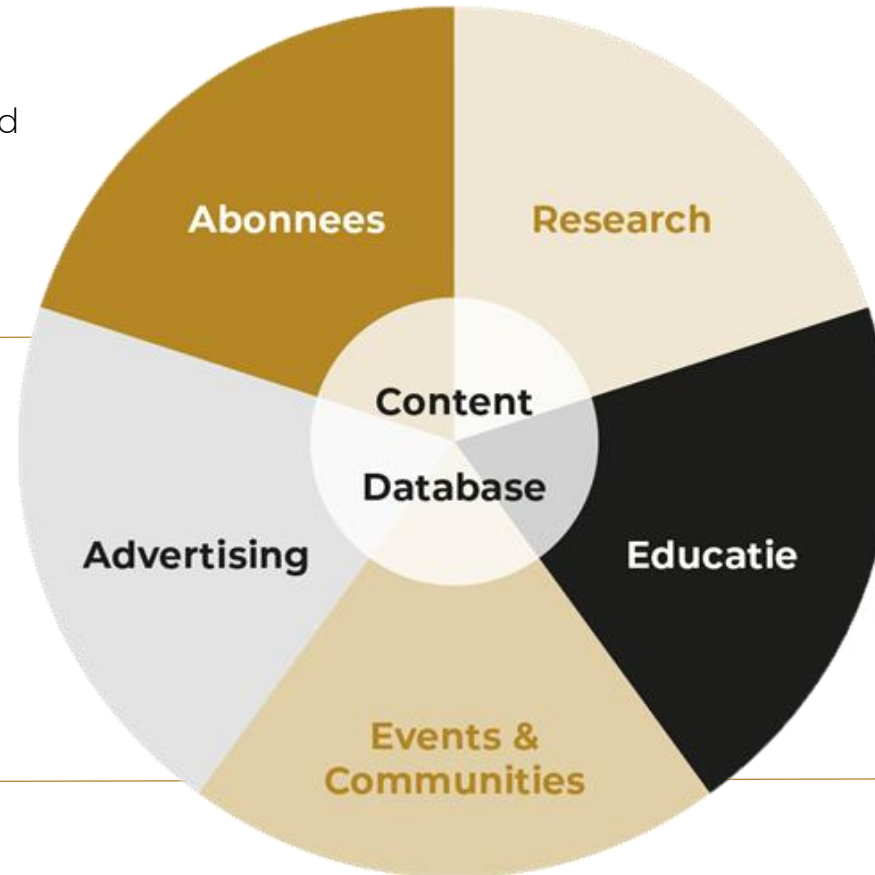
800

vacatureplaatsingen

9

events en congressen

MarketingLive | CMO Day | Dag van de Audio | Het Communicatie Congres



2

onderzoeken

1. Grote Marketing Enquête
2. Media Report

1

Online Academy

4

opleidingen

3

masterclasses i.s.m. Nyenrode

Brand Management | Advanced Marketing Programme | Marketing Leadership

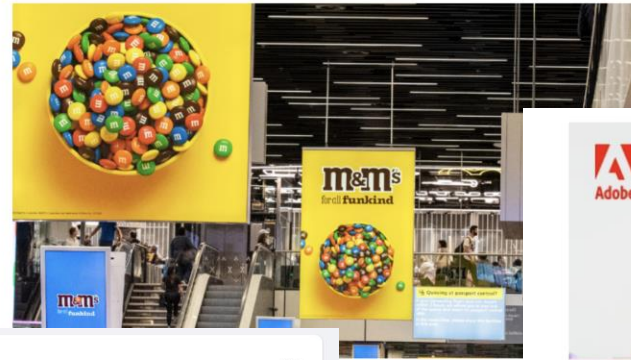
5

Awards en verkiezingen

Adformatie 100 | Minds in Media | Effies | Dutch Creativity Awards, (Future) CMO of the Year

Hoe maak je als marketeer écht impact met je campagne?

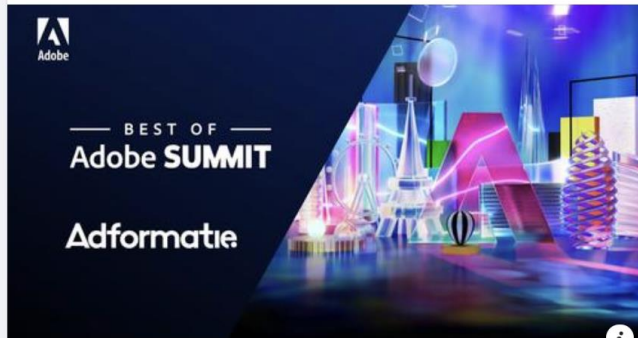
WHITEPAPER 22 DECEMBER 2023 SCHIPHOL MEDIA



Social Media Marketing

Adformatie · Follow
18 July ·

Duik in de fascinerende wereld van generatieve AI. Bekijk hier de on-demand van Best of Adobe Summit, en ontdek hoe je in no-time marketingsegmenten of volledige customer journeys kunt ontwikkelen! Kijk hier: <https://www.youtube.com/watch?v=4uPkzUHii0E> #AdobeSummit [ADV]



YOUTUBE.COM

Best of Adobe Summit | Een uitzending van Adobe x Adformatie

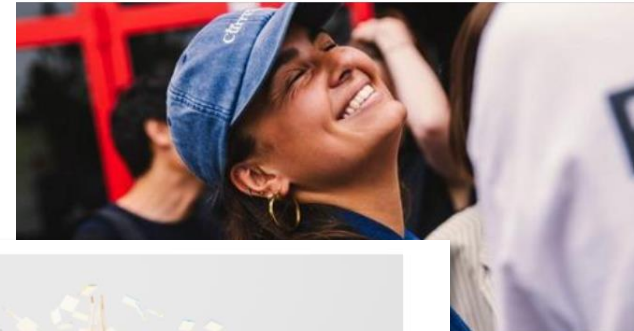
Een uitzending over schaalbare personalisatie en generatieve AI - 30 juni 2023De hoogtepunte...

Content Partnership

Adformatie

Adformatie
30 november om 18:00 ·

Hoe kijken jonge talenten in de creatieve industrie naar muziek en geluid in advertising en branding? In deze aflevering: Mara Janssen, creatief strateeg bij Selmore creative agency. [partnerbijdrage]



de creatieve industrie ove...



Het beste van Adobe Summit is nu online beschikbaar.

Heb je Adobe Summit gemist? Geen zorgen! Het evenement bracht de meest inspirerende leiders uit de branche samen om hun beste inzichten te delen op het gebied van digitale innovatie. Bekijk 21 must-see sessies on-demand en ontdek grote industrietrends, leer van toonaangevende organisaties en krijg meer inzicht in de visie van Adobe. [Bekijk ze hier!](#)

Partnermailing

Magazines

Adformatie



Adformatie CMO Community & Events 2024

Adformatie

De CMO Community als onderdeel van Adformatie faciliteert ontmoetingen en biedt inspiratie voor marketing executives – CMO's. Samen met partners en boeiende sprekers duiken we dieper in op verrassende thema's en nieuwe inzichten tijdens de jaarlijkse:

- CMO Day - 23 mei 2024
- CMO Leadership in Marketing - 10 september 2024
- CMO Retail Event - 15 oktober 2024

Overige CMO Events in samenspraak met partner(s) op maat

Wat kenmerkt de CMO Community?

- ✓ Grootste kwalitatieve CMO Community in Nederland (ruim 600 CMO's)
- ✓ CMO's – marketing executives van top 500 en scale ups (gelijkgestemden)
- ✓ CMO netwerk breed en divers: zowel B2B als B2C
- ✓ Sterke actuele inhoudelijke onderwerpen en sprekers
- ✓ Een open en bevlogen community van peers: samen leren, inspireren en kennis delen
- ✓ Onderdeel van Adformatie: een gericht journalistiek podium (bereikt alle marketing niveaus}





Events

Koffiedik Kijken

11 januari 2024

Koffiedik Kijken is de jaarlijkse start van het marketing- en mediajaar, georganiseerd door Adformatie, bVA, MWG en VIA.

Locatie is het Koninklijk Instituut voor de Tropen in Amsterdam.

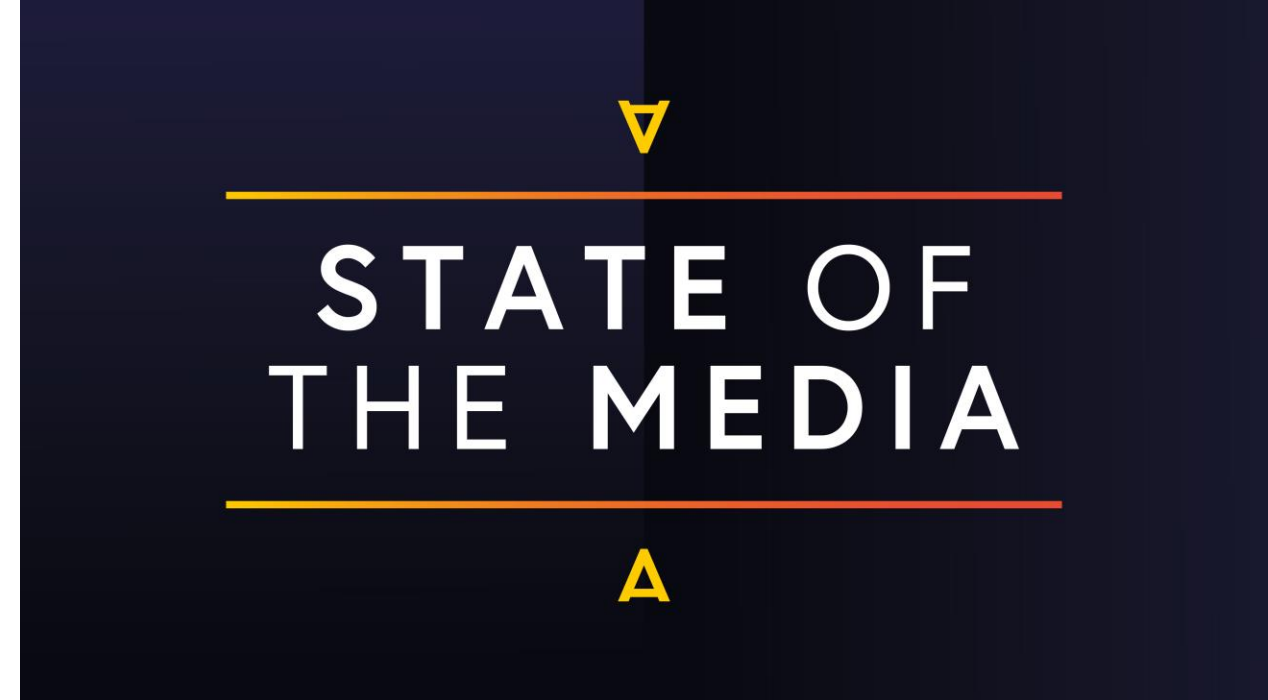
Voorspellers uit de industry spreken hun verwachtingen uit voor het nieuwe jaar: degene van wie de voorspelling het beste is (dichtst bij de realiteit), wint het Gouden Koffiekopje.



State of the Media event 5 februari 2024

Na het succes van 2023 vindt het tweede Adformatie State of the Media plaats. Hier komen executives van toonaangevende mediabedrijven samen om het jaar af te trappen. Tijdens het netwerk evenement geven twee sprekers in een 'State of the Media' hun visie op de belangrijkste ontwikkelingen in de mediamarkt: waaronder Erik Roddenhof, CEO van DPG Media .

Het event vindt plaats op **maandag 5 februari 2024** in de High Light van Capital C.



CMO Day - 23 mei 2024

- Thema: Rails of Progress
- Van 10:00 uur tot 19:00 uur (inclusief bites en muzikale omlijsting)
- Doelgroep: CMO's – Marketing Executives van top 500 en scale ups (zowel B2B als B2C)
- Naar verwachting ruim 150 - 200 CMO's aanwezig
- Tijdens CMO Day is de jaarlijkse (Future)CMO of the Year uitreiking
- Ruimte voor maximaal 10 kennispartners

Rails of Progress

Als CMO word je voortdurend uitgedaagd om nieuwe paden te verkennen. Terwijl de wereld evolueert, blijken traditionele marketingprincipes relevanter dan ooit. Hoe zorg je voor koers en focus om de 'tand des tijds' te doorstaan? Op CMO Day komt de top van Marketing Nederland samen in Amersfoort voor een unieke 'journey'. Met inspirerende sprekers en interactieve sessies worden ervaringen gedeeld en nieuwe wegen verkend!

'navigating the marketing journey'

TERUGBLIK 2023



Oranjeborrel Cannes

19 juni 2024

Uiteraard is de Oranjeborrel ook in 2024 weer dé ontmoetingsplek voor de Nederlandse creatieve industrie, tegen het decor van strand, zee en zon.

De oranjeborrel is een populaire aangelegenheid en plekken zijn schaars, dus verzeker jouw deelname via Adformatie!



CMO Leadership in Marketing

10 september 2024



- Thema: n.n.t.b.
- Van 14:00 uur tot 19:00 uur (inclusief bites en muzikale omlijsting)
- Doelgroep: B2B en B2C CMO's – Marketing Executives van top 500 en scale ups
- Naar verwachting ruim 35 - 50 CMO's aanwezig
- Ruimte voor maximaal 3 kennispartners



TERUGBLIK 2023

Dag van de Audio

3 oktober 2024

Dag van de Audio is een speciale themadag, waarbij Adformatie een dag lang 'op zwart' gaat met de website, en er alleen geluisterd kan worden naar de livestreams.

Uitzendingen staan in het teken van sonic branding, podcasts, radiomaken en nog veel meer.

Een keur aan sprekers, presentatoren en podcastmakers uit de audio-branche maakt elke keer z'n opwachting om mee te werken.



CommunicatieCongres 8 oktober 2024

Voor de communicatie-branche organiseert Adformatie jaarlijks het CommunicatieCongres: een eendaags event geheel in het teken van alles wat de communicatie-professional bezig houdt.

Een vakinhoudelijk event dat altijd volgeboekt is, met sprekers van topniveau.



CMO Retail Event

15 oktober 2024

- Thema: n.n.t.b.
- Van 14:00 uur tot 19:00 uur (inclusief bites en muzikale omlijsting)
- Doelgroep: Retail CMO's – Marketing Executives van top 500 en scale ups
- Naar verwachting ruim 30 CMO's aanwezig
- Ruimte voor maximaal 3 kennispartners

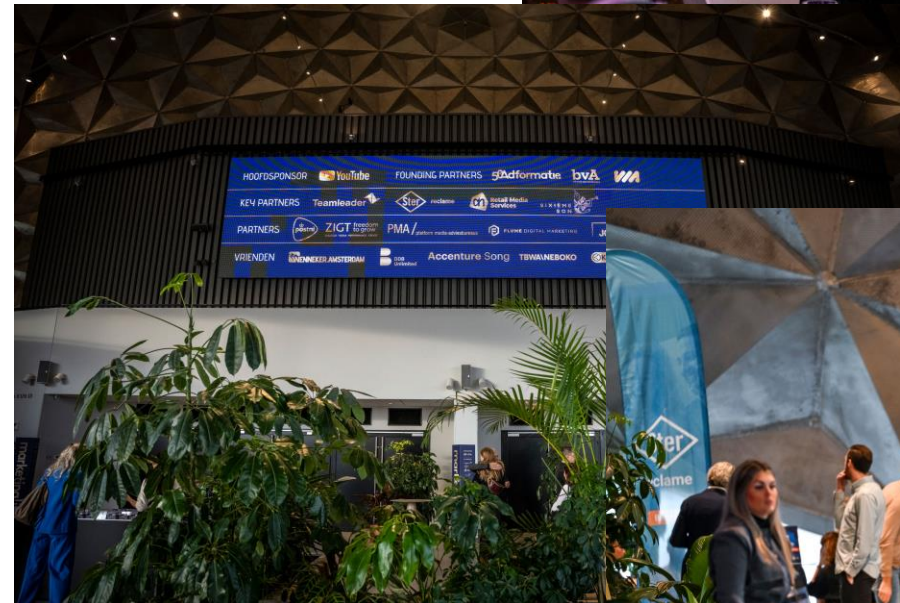
IMPRESSIE 2023



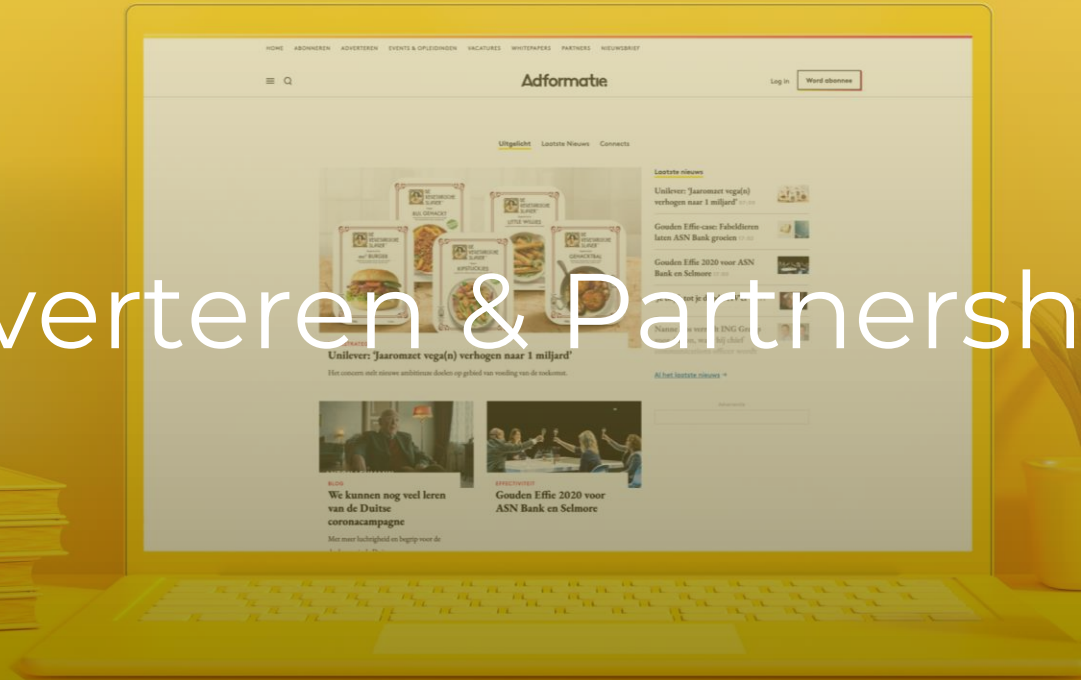
MarketingLive! & Effie Awards 14 november 2024

MarketingLive! biedt een podium aan topmarketeers met eerlijke en inspirerende verhalen over hun visie op het marketingvak en hoe we als marketeers het verschil kunnen blijven maken.

De Effie Awards zijn wereldwijd de meest prestigieuze prijzen voor de marketing- en reclamebranche en dé prijs die zich volledig richt op effectieve en bewezen marketingcommunicatie.



Adverteren & Partnerships



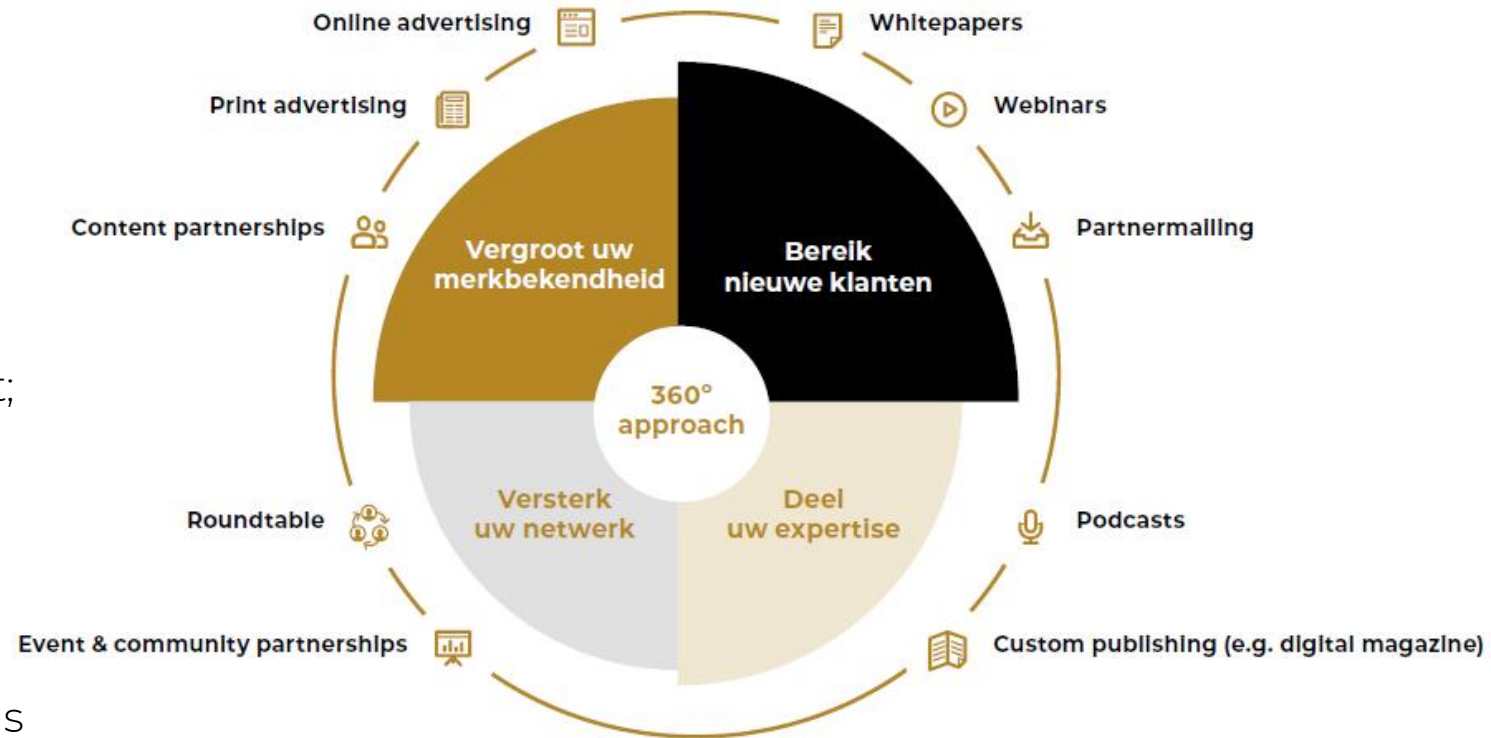
Crossmediale 360° aanpak

Adformatie

Wilt u een zo groot mogelijk effect van uw campagne? Het is onze missie uw bedrijf te helpen groeien!

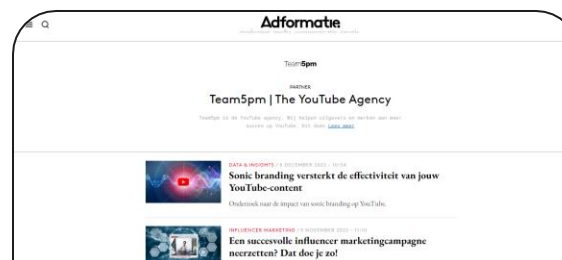
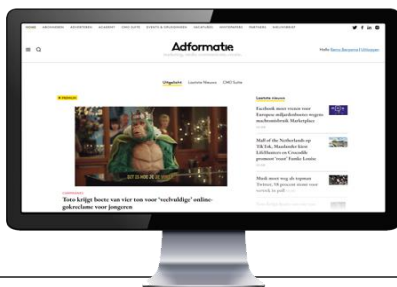
We helpen u graag om uw merk en oplossingen op het juiste moment met de juiste boodschap onder de aandacht te brengen bij onze lezers. Vertel ons wat uw doelstellingen zijn en wij ontwerpen samen met u een crossmediale campagne op maat; in samenhang en met de juiste timing.

Of het nu is om het creëren van awareness, het laden van uw merk, vergroten van naamsbekendheid of het benaderen van prospects. Uw marketingcampagne is bij ons in goede handen. Van podcasts tot display advertising en van events tot branded content.



Advertentie- en partnermogelijkheden

Adformatie



Website

De website van Adformatie is opgebouwd uit topics, die elk specifiek nieuws, achtergronden,

blogs, opiniestukken en dossiers bevatten. Naast reguliere bannerformaten, biedt de website diverse branded content-mogelijkheden.

Tarieven

Leaderboard	€45 CPM
Rectangle	€55 CPM
Billboard	€70 CPM
Video	€80 CPM
Poll	€1.000 per week

Content partnerships

Met een content partnership verbind je jouw organisatie als kennispartner aan één of meerdere topics. Je kan kennis van jouw organisatie etaleren binnen een partnerpagina op de Adformatie website. Bijdragen worden op de homepage, binnen het relevante topic en in de nieuwsbrief onder de aandacht gebracht bij de bezoekers.

Tarieven

Content partnership large	€1.650 per maand (min.6 m)
Content partnership medium	€1.375 p/m (min.6 m)
Content partnership small	€1.150 p/m (min.12 m)

Nieuwsbrieven

Adformatie verspreidt dagelijks het laatste nieuws over marketing, media, creatie en communicatie. Wekelijks versturen we themaniewsbrieven, waarmee we een specifiek topic belichten. Binnen de nieuwsbrieven zijn diverse advertisingmogelijkheden, waaronder banners, advertorials en whitepapers.

Tarieven

Full banner	€850
Advertorial	€1.000

Neem voor meer informatie contact op via adverteren@adformatie.nl

Advertentie- en partnermogelijkheden

Adformatie



Print Advertising

Adformatie biedt diverse advertentiemogelijkheden in zowel het fysieke magazine als de digitale e-zine, waaronder waaronder full page ads, speciale covers, bijsluiters en video promo's.

Tarieven

2 /1 pagina	€ 8.250
1 /1 pagina	€ 4.950
1 /2 pagina	€ 3.250
Toeslag voorkeursplaatsing	15%

Whitepapers

Via een whitepaper bied je jouw doelgroep uitleg, diepgang en expertise op relevante thema's. Het is bovendien een ideale manier om kwalitatieve leads te verzamelen. Beschikt je zelf niet over de juiste content? Dan kunnen wij die voor jou maken.

Tarieven

Whitepaper	€ 850
Prijs per lead vanaf	€ 60

Partnermailing

Maak gebruik van ons unieke bereik om jouw product of dienst onder de aandacht te brengen via een partnermailing of een dual-branded nieuwsbrief. De mailing is in jouw eigen huisstijl. Het is mogelijk om te targeten op diverse criteria zoals functie, branche, vakgebied en leesgedrag. Dat maakt jouw boodschap relevanter en levert warmere leads op!

Tarieven

Partnermail	prijs op aanvraag
-------------	-------------------

Neem voor meer informatie contact op via adverteren@adformatie.nl

Advertentie- en partnermogelijkheden

Adformatie



Events

Adformatie organiseert jaarlijks diverse grote en kleinere congressen en seminars. Op en rond deze events bieden we diverse mogelijkheden om je bedrijf zowel qua branding als inhoudelijk te profileren. Een overzicht van de geplande events vind je op: www.adformatie.nl/events

Tarieven

Events

prijs op aanvraag

Webinars & talkshows

Adformatie Connects Business is een live talkshow die wordt gestreamed vanuit Capital C in Amsterdam, waarbij organisaties zichzelf letterlijk 'in the picture' kunnen zetten. Met een specifiek thema, een mooie case en enthousiaste sprekers van de organisatie is Adformatie Connects Business het perfecte visitekaartje.

Tarieven

Webinars & talkshows

prijs op aanvraag

Neem voor meer informatie contact op via adverteren@adformatie.nl

Partnermogelijkheden CMO Community

Adformatie



Word exclusieve kennispartner van de CMO Community

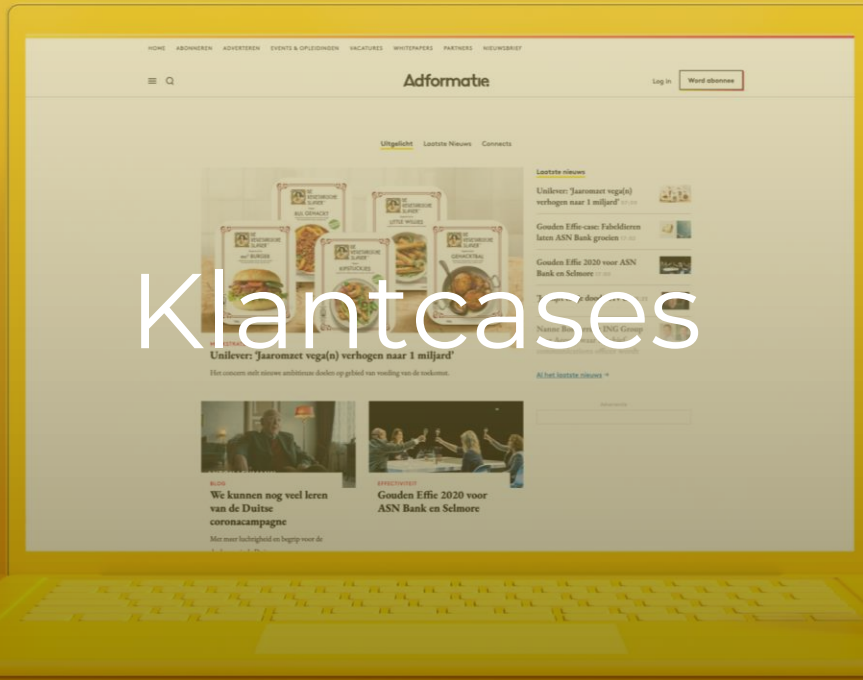
- Bereik de grootste CMO Community in Nederland
- Claim op een natuurlijke manier expertise door kennis op C-level te delen
- Bouw een netwerk op C-level met CMO's
- Krijg inzicht en informatie in wat er speelt bij CMO's
- Zorgt voor zichtbaarheid en branding bij CMO's
- Inspireer tevens alle marketing levels via het podium Adformatie

Let op: Aan de community wordt een select aantal partners met kennis verbonden

Tarieven

Voor meer informatie en mogelijkheden:
Corinne Hamming – Community Manager
Corinne@adformatie.nl

Klantcases



Adobe en een succesvolle webinar serie



Kennis delen en kwalitatieve leads te generen door middel van webinars



Vraag van de klant

Adobe wilde kennis delen met CMO's en marketeers over Customer Experience en real-time personalisatie. Daarnaast was de opdracht om 500 kwalitatieve leads te verzamelen.

Ingezette middelen

De aangeboden content bestaat uit drie verschillende live webcasts met de volgende onderwerpen:

- Webcast 1: Digitale ongelijkheid beslechten
- Webcast 2: Een gepersonaliseerde ervaring bieden
- Webcast 3: Verwachtingen overstijgen

Deze webcasts werden via het Adformatie platform onder de aandacht gebracht, waaronder branded content, e-mail campagnes, display advertising en social campagnes

“Ik kijk zeer tevreden terug op de samenwerking. Adformatie heeft in korte tijd de opdracht perfect vervuld: het target van 500 kwalitatieve leads was snel behaald, waarbij ook de onderlinge communicatie super is verlopen.”

- Paul van Keeken, Sr. Manager Experience Cloud Marketing -

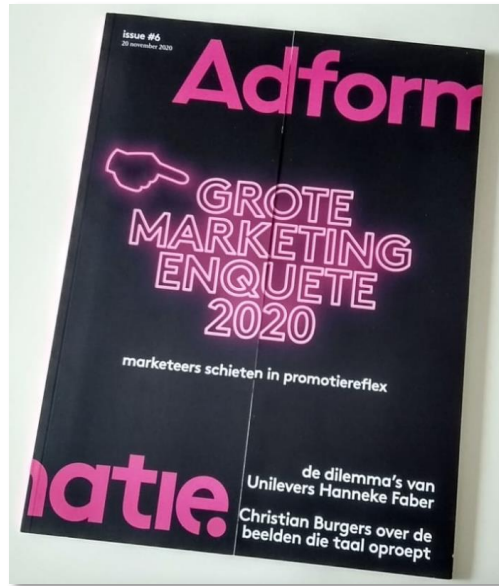
Resultaat

In slechts 5 weken tijd zijn er 500 kwalitatieve leads verzameld en alle webcasts waren goed bekeken.

Snap en Ace met impactvolle covers

Ontdek onze plusproposities en verras de lezer

Ace⁺



Concept

In samenwerking met onze vormgever zijn wij in staat om de meest unieke magazinecovers te ontwikkelen voor verschillende doeleinden.

Ingezette middelen

Voor de rebranding van het bureaunetwerk Ace maakte Adformatie een split-cover die lezers op konden klappen.

Voor de social media app Snap ontwikkelden we zelfs een cover met augmented reality. Door een speciale Snap filter kwam de lege winkelstraat helemaal tot leven.

Resultaat

Lezers en adverteerders reageerden bijzonder enthousiast op deze creatieve concepten.



Vragen over adverteren of partnerships?

Neem gerust contact op:

Robert de Vries

Account Director

06 29550977

robert@adformatie.nl

Corinne Hamming

Community Manager

06 42550791

corinne@adformatie.nl