



De Nieuwe Binnenstad **21 april 2023**

Thema: van places to buy naar places to be

Binnensteden veranderen: van places to buy ontwikkelen ze zich naar places to be waar het draait om prettig vertoeven. Deze evolutie en soms regelrechte metamorfose plaatst gemeenten voor urgente uitdagingen.

Hoe houd je de centra in tijden van online shoppen levendig, leefbaar en aantrekkelijk? Kunnen we wonen boven winkels gemakkelijker maken? Hoe vergroen je de veelal versteende winkelgebieden? Welke plek krijgt de retail er nog wél, en hoe ziet die er dan uit?

Deze onderwerpen komen allemaal aan bod in de special De Nieuwe Binnenstad van Binnenlands Bestuur die op vrijdag 21 april verschijnt. We presenteren daarin:

- Onderzoek naar de staat van de binnensteden onder gemeenten. Welke centrumopgaven hebben volgens ambtenaren de meeste urgentie?
- Tal van experts spreken zich uit over de toekomst van de retail: hoe zorgen gemeenten voor een gevarieerd en levendig winkelaanbod?
- Tot slot een reportage uit Hengelo, dat leed onder de concurrentie van grote buurman Enschede maar het centrum met een uitgekende gemeentelijke strategie weer tot bloei bracht.

De special 'De Nieuwe Binnenstad' verschijnt op **21 april 2023**.
U kunt uw advertentie reserveren tot uiterlijk
vrijdag 14 april 2023.

Ruim 43.000 hoger opgeleide ambtenaren en bestuurders hebben een abonnement op Binnenlands Bestuur. Zij ontvangen het magazine elke veertien dagen op vrijdag op het huisadres. Het magazine is al meer dan 40 jaar hét medium voor onafhankelijk nieuws, opinie en achtergrond. Themanummers worden meer dan uitstekend gelezen.

Wilt u uw product of dienst onder de aandacht brengen in deze special? Neem dan contact op met onze salescollega's en vraag naar de advertentietarieven!

Marcel van der Meer - 06 2316 8872 | Jan-Willem Hulst - 06 2266 3674 | Sandra de Vries - 06 462 851 31

www.binnenlandsbestuur.nl/adverteren