



## ADVERTENTIEVOORWAARDEN SIJTHOFF MEDIA

### 1) Definities

<i>Adverteerder:</i>	iedere partij die een Overeenkomst met Sijthoff Media aangaat voor het plaatsen van Advertenties;
<i>Advertentie:</i>	geheel van tekst en beeld, door de Adverteerder aangeleverd aan Sijthoff Media, betreffende de aanprijzing van een product en/of dienst die Adverteerder in één of meer Magazine(s) en/of op één of meer Website(s) en/of tijdens één of meer Evenement(en) wenst te laten publiceren;
<i>Advertentievoorwaarden:</i>	deze Advertentievoorwaarden;
<i>Evenement:</i>	een door of in opdracht van Sijthoff Media georganiseerd evenement waaraan Adverteerder zich als sponsor verbindt;
<i>IE-rechten:</i>	alle rechten van intellectuele eigendom en daarmee verwante rechten, zoals, maar niet beperkt tot, auteursrecht, merkrecht, octrooirecht, modelrecht, handelsnaamrecht, databankrecht en naburige rechten, domeinnamen, alsmede rechten op knowhow en eenlijnsprestaties;
<i>Magazine:</i>	de door Sijthoff Media op periodieke basis uitgegeven gedrukte tijdschriften waarin Adverteerder een Advertentie kan laten plaatsen;
<i>Overeenkomst:</i>	de overeenkomst tussen Adverteerder en Sijthoff Media op grond waarvan Sijthoff Media, conform de afspraken in die overeenkomst, Advertenties van Adverteerder in één of meer Magazine(s) en/of op één of meer Website(s) zal plaatsen;
<i>Uiting:</i>	iedere commerciële boodschap die Sijthoff Media conform een Overeenkomst namens een Adverteerder via haar kanalen verspreidt, waar onder begrepen Advertenties, maar ook online nieuwsbrieven, sponsorproposities op live events, uitingen op social media, onderzoek op maat, lesmethodes, productsponsoring en video;
<i>Website:</i>	een door Sijthoff Media geëxploiteerde website waarop Adverteerder een Advertentie kan laten publiceren, waarvan een actueel overzicht is te vinden op <a href="http://www.sijthoffmedia.nl">http://www.sijthoffmedia.nl</a> ;
<i>Sijthoff Media:</i>	Sijthoff Media Groep B.V., kantoorhoudende te (1018XA) Amsterdam aan het Weesperplein 4 C, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 50717286 dan wel een aan haar gelieerde onderneming die een Overeenkomst met Adverteerder aangaat – zoals aangegeven in de Overeenkomst;

## **2) Algemeen**

1. Deze Advertentievoorwaarden zijn van toepassing op elke door Sijthoff Media, en door iedere andere huidige of toekomstige groepsmaatschappij van Sijthoff Media met Adverteerder gesloten Overeenkomst en op elke door Sijthoff Media uitgebrachte offerte aangaande het plaatsen van Advertenties of het sponsoren van een Evenement.
2. Eventuele algemene voorwaarden van de Adverteerder worden hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen.
3. Sijthoff Media is gerechtigd deze Advertentievoorwaarden te wijzigen. Inhoudelijke wijzigingen worden één (1) maand na bekendmaking van kracht en zijn vanaf die dag van toepassing op alle nieuwe tussen partijen te sluiten Overeenkomsten en op alle tussen partijen geldende en nog lopende Overeenkomsten, voor zover deze worden uitgevoerd na de dag van inwerkingtreding. .
4. Alle aanbiedingen en offertes van Sijthoff Media zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld.
5. Overeenkomsten komen pas tot stand doordat beide Partijen schriftelijk (waar onder begrepen per e-mail) hun akkoord op een opdracht hebben gegeven, dan wel op het moment dat Sijthoff Media tot de uitvoering van een opdracht overgaat.

## **3) Totstandkoming en Uitvoering van de Overeenkomst**

1. De Overeenkomst komt tot stand na schriftelijke bevestiging door Sijthoff Media aan Adverteerder dan wel door plaatsing van de Advertentie. Een Overeenkomst kan ook bestaan uit een door Sijthoff Media aan Adverteerder verzonden bevestiging van de gemaakte afspraken per brief of per e-mail.
2. Sijthoff Media heeft te allen tijde het recht om een verzoek tot het aangaan van een Overeenkomst te weigeren.
3. Na het sluiten van een Overeenkomst zal Sijthoff Media conform de bepalingen van die Overeenkomst de door Adverteerder aangeleverde Advertenties in de overeengekomen Magazines en/of op de overeengekomen Websites plaatsen, en/of de overeengekomen overige Uitingen op de afgesproken wijze communiceren.
4. Adverteerder draagt het risico van de tijdige, volledige en juiste aanlevering van de Advertenties ongeacht de wijze van aanlevering. Adverteerder neemt daarbij de door Sijthoff Media gegeven aanwijzingen/richtlijnen in acht.
5. Sijthoff Media levert haar diensten op grond van een inspanningsverbintenis, en Sijthoff Media geeft geen garanties met betrekking tot een bepaald resultaat van haar dienstverlening, in het bijzonder de resultaten die Adverteerder bereikt met het verspreiden van een Uiting.
6. Alle eventueel door Sijthoff Media genoemde (leverings-)termijnen worden naar beste weten, op grond van de gegevens die zij ontvangt van Adverteerder, vastgesteld. De genoemde termijnen zijn streefdata. Door overschrijding van (leverings)termijnen komt Sijthoff Media niet automatisch in verzuim.
7. Sijthoff Media is gerechtigd om, waar zij dat bevorderlijk acht, de overeengekomen diensten uit te besteden aan een derden, en zal Adverteerder daarvan op de hoogte stellen.
8. Sijthoff Media is gerechtigd de uitvoering van de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten aan Adverteerder in rekening te brengen indien Adverteerder tekortschiet in de nakoming van haar verplichtingen uit de Overeenkomst, danwel indien Sijthoff Media gegronde vrees heeft om

aan te nemen dat Adverteerder niet (volledig) aan haar verplichtingen zal kunnen voldoen, onverminderd enig ander aan Sijthoff Media toekomend recht. Zodra Adverteerder alsnog de Overeenkomst nakomt en/of voldoende zekerheid stelt ter voldoening van zijn verplichtingen, zal Sijthoff Media de opschorting opheffen.

9. Sijthoff Media is te allen tijde gerechtigd, naar eigen inzicht en redelijkheid en zonder schadeplichtig te worden jegens Adverteerder, verspreiding van een Uiting te weigeren of de inhoud en de vorm van een Uiting op onderdelen te wijzigen. In geval van wijziging van de inhoud van een Uiting of het verwijderen van een Uiting zal Sijthoff Media daarover met Adverteerder in overleg treden.

#### **4) De inhoud van een Uiting**

1. Adverteerder zal de inhoud van een Uiting die zij wenst te laten plaatsen aanleveren in een door Sijthoff Media vastgesteld formaat en bestandstype.
2. De inhoud van een Uiting zal de Adverteerder via de daartoe bestemde kanalen en conform de door Sijthoff Media gestelde eisen, waar onder eisen ten aanzien van de inhoud van een Uiting, aanleveren. Indien de Uiting niet voldoet aan de door Sijthoff Media gestelde eisen, behoudt Sijthoff Media zich het recht voor om de Uiting niet te verspreiden.
3. Adverteerder zal in geen geval een Uiting aanleveren die racistisch, seksistisch, beledigend of polariserend van aard is. Adverteerder zal een Advertentie niet in de huisstijl aanleveren van het Magazine waarin of de Website waarop Adverteerder de Advertentie wenst te laten plaatsen.
4. Pas nadat Sijthoff Media een door Adverteerder aangeleverde Uiting heeft goedgekeurd zal Sijthoff Media deze plaatsen in de/het overeengekomen Magazine(s) en op de overeengekomen Website(s), dan wel op andere overeengekomen wijze verspreiden. Indien de inhoud van de Advertentie niet aan alle vereisten voldoet, zal Sijthoff Media dat binnen twee (2) weken aan Adverteerder bekend maken en hem in de gelegenheid stellen de aanmelding aan te vullen dan wel te wijzigen.
5. Adverteerder is zelf volledig verantwoordelijk voor de juistheid en actualiteit van (inhoud van) een Uiting.

#### **5) Publicatie**

1. Sijthoff Media zal een goedgekeurde Uiting publiceren in de/het Magazine(s) en/of op de Website(s), en/of anderszins verspreiden zoals nader gespecificeerd in de Overeenkomst.
2. Sijthoff Media heeft het recht een Uiting – na voorafgaand overleg met de Adverteerder – redactioneel te bewerken en/of in te korten, teneinde te bewerkstelligen dat de (gewijzigde) Uiting voldoet aan de daaraan door Sijthoff Media gestelde (redactionele) eisen, de huisstijl van Sijthoff Media en/of aan de geldende wet- en regelgeving. Het kan daarbij voorkomen dat Sijthoff Media de foto in een Uiting bewerkt of spiegelt.
3. Sijthoff Media is te allen tijde gerechtigd om de indeling van en de content op een Website en/of een Magazine naar eigen inzicht te wijzigen (waaronder begrepen, maar niet beperkt tot wijzigingen in indeling in groepen en rubrieken, indeling in het geheel en zoekopties).
4. Sijthoff Media is bovendien gerechtigd om welke reden dan ook om een door haar uitgegeven Magazine en/of Website en/of door haar georganiseerd Evenement op ieder moment te staken, dan wel te annuleren. Sijthoff Media is in een dergelijk geval niet verplicht om alsnog de Overeenkomst uit te voeren en kan zij deze opzeggen, zonder terzake schadeplichtig te zijn. Adverteerder heeft in dat geval wel recht op terugbetaling van gelden ten aanzien van de op dat moment nog niet geplaatste advertenties of ten

aanzien van sponsoring van Evenementen die nog niet hebben plaatsgevonden.

#### *Website*

5. Indien een Uiting op een Website wordt gepubliceerd, dan zal deze na 8 weken automatisch worden verwijderd, tenzij in de Overeenkomst anders is overeengekomen.
6. Indien en voor zover overeengekomen in de Overeenkomst zal Sijthoff Media periodiek statistieken aanleveren in verband met (het aantal weergaven van en interacties met) een op een Website geplaatste Uiting. Sijthoff Media spant zich naar beste kunnen in om deze statistieken correct en volledig op te leveren, maar Adverteerder kan geen rechten ontlenen aan deze statistieken en het gebruik ervan is voor eigen risico van de Adverteerder.
7. Adverteerder erkent dat Sijthoff Media de Website slechts ter beschikking stelt aan gebruikers en dat zij derhalve niet betrokken is bij de transactie tussen de Adverteerder en koper. Sijthoff Media zal dan ook nimmer partij zijn bij een overeenkomst tussen Adverteerder en een koper.
8. Sijthoff Media is niet gehouden tot het verifiëren van of het houden van controle op de inhoud van een Uiting of de bevoegdheid van een Adverteerder om aangeboden producten en/of diensten daadwerkelijk te kunnen verkopen.
9. De Website bevat koppelingen (bijvoorbeeld door middel van een hyperlink of banner) naar de websites van derden. Deze koppelingen kunnen ook worden geplaatst in of naast een Uiting. Sijthoff Media heeft geen enkele zeggenschap of invloed op en is niet verantwoordelijk voor de werking van een koppeling, noch voor de inhoud en het beleid van de website van een derde.
10. Sijthoff Media is op ieder moment, zonder opgaaf van redenen, gerechtigd om een Uiting van één of meer Website(s) te verwijderen, zonder schadelijk te worden jegens Adverteerder. Dit zal Sijthoff Media bijvoorbeeld doen indien een Uiting niet in lijn is met het advertentiebeleid van Sijthoff Media, (mogelijk inbreuk maakt op IE-rechten of andere rechten van een derde, (mogelijk) in strijd is met wet- of regelgeving of (potentieel) schadelijk is voor de goede naam van Sijthoff Media.

#### *Magazine*

11. Indien een Advertentie in één of meer Magazines wordt gepubliceerd, gebeurt dit – tenzij anders overeengekomen – in de eerstvolgende uitgave van het Magazine na ontvangst van de aanvraag om in het Magazine te worden gepubliceerd. Sijthoff Media behoudt zich evenwel het recht voor om – zonder schadelijk te worden jegens Adverteerder – de Advertentie in een latere uitgave van het Magazine te plaatsen.

### **6) Vergoeding en betaling**

1. Voor het verspreiden van één of meer Uiting(en) is Adverteerder de in de Overeenkomst opgenomen vergoedingen verschuldigd. Alle bedragen zoals genoemd in een aanbieding, offerte of Overeenkomst luiden in euro's en worden vermeerderd met BTW, tenzij anders vermeld.
2. Sijthoff Media behoudt zich het recht voor haar vergoedingen periodiek aan te passen. De aanpassing zal één (1) maand voorafgaand aan de ingangsdatum worden aangekondigd. Indien Adverteerder niet akkoord is met de gewijzigde tarieven, kan zij de Overeenkomst per ingangsdatum van de tariefswijziging opzeggen.

3. Bij het sponsoren van een Evenement zal Adverteerder na de totstandkoming van de Overeenkomst, ongeacht de datum waarop het Evenement plaatsvindt, een factuur ontvangen voor 50% van het overeengekomen tarief. 30 dagen voor aanvang van het Evenement zal opnieuw 50% van het overeengekomen tarief in rekening gebracht worden.
4. Alle facturen van Sijthoff Media dienen binnen veertien (14) dagen na factuurdatum door Adverteerder te worden voldaan op de wijze zoals aangegeven op de factuur.
5. Indien Adverteerder van mening is dat het bedrag van de factuur onjuist is, of dat er enige andere onvolkomenheid is in de factuur, dient zij Sijthoff Media hiervan onmiddellijk in kennis te stellen, met overlegging van overtuigend bewijs van haar standpunt. Betwisting van (een deel van) een factuur schort de betalingsverplichting van Adverteerder ten aanzien van onbetwiste facturen niet op.
6. Bij overschrijding van de betaaltermijn is Adverteerder van rechtswege in verzuim en is Sijthoff Media vanaf de vervaldatum van de factuur gerechtigd om de wettelijke rente, berekend over het openstaande bedrag, in rekening te brengen. Sijthoff Media is tevens gerechtigd een incassoprocedure te starten. De kosten hiervan, met een minimum van 15% over het verschuldigde bedrag vermeerderd met rente, zijn voor rekening van Adverteerder.

## **7) Looptijd en beëindiging**

1. De Overeenkomst wordt aangegaan voor de daarin opgenomen duur. De Overeenkomst eindigt van rechtswege nadat de overeengekomen Uiting(en) conform de overeengekomen specificaties zijn verspreid.
2. Sijthoff Media zal wegens opzegging, ontbinding of andere wijze van beëindiging van de Overeenkomst nooit gehouden zijn tot restitutie van reeds ontvangen gelden dan wel tot enige schadevergoeding.
3. Bij het sponsoren van een Evenement is Adverteerder gerechtigd de overeenkomst op te zeggen met inachtneming van het volgende:
  - a. Tot 90 dagen voor de datum van het Evenement kan Adverteerder kosteloos annuleren. In het geval inmiddels 50% gefactureerd is conform artikel 6.3, zal dit bedrag gecrediteerd worden.
  - b. Binnen 90 dagen voor de datum van het Evenement is Adverteerder gehouden 50% van het overeengekomen tarief te betalen.
4. Indien het gebruik van een Uiting wordt beperkt of verboden, of als deze in strijd is met geldende wet- of regelgeving of deze Advertentievoorwaarden, of inbreuk maakt op de IE-rechten van een derde, heeft Sijthoff Media, naar eigen keuze, de mogelijkheid de Overeenkomst schriftelijk te ontbinden zonder terugbetaling van enige vergoeding, waarna Adverteerder aan Sijthoff Media de redelijke kosten zal vergoeden die Sijthoff Media al heeft gemaakt in verband met de Uiting, onverminderd het recht van Sijthoff Media om aanvullende schadevergoeding te vorderen.
5. Partijen hebben het recht de Overeenkomst schriftelijk met onmiddellijke ingang op te zeggen, zonder dat een voorafgaande ingebrekestelling is vereist, indien:
  - a. de andere partij het eigen faillissement of surséance van betaling aanvraagt,
  - b. het faillissement of surseance van betaling van de andere partij is aangevraagd of uitgesproken,
  - c. beslag wordt gelegd op een substantieel deel van de bezittingen van de andere partij,
  - d. de andere partij haar onderneming dan wel haar activiteiten geheel of gedeeltelijk staakt of ontbindt,

- e. wanneer het bedrijf van de andere partij, dan wel de zeggenschap over het bedrijf van de andere partij, geheel of gedeeltelijk wordt overgedragen aan een derde of wanneer de andere partij fuseert met een derde,
- f. de andere partij in gebreke blijft in de nakoming van één of meer van de verplichtingen uit de Overeenkomst ook nadat een redelijke termijn is gegeven bij schriftelijke ingebrekestelling om alsnog aan haar verplichting(en) te voldoen.

## 8) Garanties

1. Adverteerder garandeert dat:
  - a. de informatie in een Uiting juist, volledig, accuraat en actueel is;
  - b. een Uiting geen inbreuk maakt op rechten van derden, waaronder IE-rechten;
  - c. een Uiting voldoet aan alle vereisten gesteld in toepasselijke wet- en regelgeving, zelfreguleringscodes waaronder de Nederlandse Reclame Code en de normen die daaraan in het maatschappelijk verkeer worden gesteld;
  - d. een Uiting niet strijdig is met deze Advertentievoorwaarden;
  - e. de Uiting niet de belangen en/of de goede naam van Sijthoff Media zal schaden.
2. Adverteerder garandeert dat zij volledig gerechtigd en bevoegd is de Uiting te (laten) plaatsen.
3. Sijthoff Media geeft geen enkele garantie met betrekking tot de volledigheid, nauwkeurigheid, gangbaarheid, geschiktheid, beschikbaarheid of werking van een door haar geëxploiteerde Website.

## 9) Aansprakelijkheid en vrijwaring

1. De aansprakelijkheid van Sijthoff Media voor een toerekenbare tekortkoming in de uitvoering van de Overeenkomst, een onrechtmatige daad of enig ander handelen of nalaten door Sijthoff Media, diens werknemers of door haar ingeschakelde derden, is beperkt tot de vergoeding van directe schade, als gespecificeerd in lid 2 van dit artikel. Sijthoff Media is nooit aansprakelijk voor schade van een consument of andere partij die in aanraking is gekomen met een Uiting.
2. De aansprakelijkheid van Sijthoff Media ter zake van directe schade is per gebeurtenis (waarbij een reeks met elkaar samenhangende gebeurtenissen wordt beschouwd als één gebeurtenis) niet meer dan het totale bedrag dat Adverteerder aan Sijthoff Media uit hoofde van de Overeenkomst die verband houdt met het schadeveroorzakende feit heeft betaald in de twaalf (12) kalendermaanden voorafgaand aan die gebeurtenis (ex. BTW). De totale aansprakelijkheid van Sijthoff Media is echter in geen geval hoger dan € 5.000,= (ex. BTW).
3. "Directe schade" betekent uitsluitend:
  - a. zaakschade;
  - b. redelijkerwijs gemaakte onkosten die Adverteerder zou moeten maken om ervoor te zorgen dat de prestaties van Sijthoff Media in overeenstemming zijn met de Overeenkomst;
  - c. redelijkerwijs door Adverteerder gemaakte onkosten om de oorzaak en omvang van de schade vast te stellen, voor zover de vaststelling verband houdt met directe schade in de zin van de Overeenkomst; en
  - d. redelijkerwijs gemaakte onkosten om schade te voorkomen of te beperken, voor zover Adverteerder kan aantonen dat deze onkosten hebben geleid tot een beperking van de directe schade in de zin van de Overeenkomst.
4. Sijthoff Media is niet aansprakelijk voor andere schade dan directe schade zoals

omschreven in artikel 9).3, waaronder gevolgschade voortvloeiend uit of in verband met de Overeenkomst, met inbegrip van, zonder enige beperking, winstderving, omzetcerving, verlies van verwachte besparingen en overige soortgelijke financiële verliezen zoals verlies van goodwill of goede naam of andere incidentele, indirecte schade, of schadevergoeding bij wijze van straf of voorbeeld, van welke aard dan ook, ongeacht de vraag of Adverteerder Sijthoff Media in kennis heeft gesteld van dergelijke mogelijke schade, schadevergoeding of verlies.

5. De in deze Advertentievoorwaarden opgenomen beperking van de aansprakelijkheid geldt niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Sijthoff Media en haar leidinggevenden.
6. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat Adverteerder de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan schriftelijk bij Sijthoff Media meldt. Iedere vordering tot schadevergoeding tegen Sijthoff Media vervalt door het enkele verloop van twaalf maanden na het ontstaan van de vordering.
7. Adverteerder vrijwaart Sijthoff Media van alle schade, claims, aanspraken of acties van derden, waar onder begrepen consumenten en concurrenten van Adverteerder, daaronder begrepen rente en kosten, waaronder alle buitengerechtelijke kosten, in verband met een Uiting.
8. Mocht Sijthoff Media kennis hebben of tot het besef komen dat een Uiting onrechtmatig is, zal Sijthoff Media prompt handelen om de (gewijzigde) Uiting te verwijderen of de toegang daartoe onmogelijk te maken. Indien redelijkerwijs mogelijk zal Sijthoff Media vooraf de Adverteerder in kennis stellen en in overleg treden. In geen geval zal Sijthoff Media aansprakelijk zijn voor schade die voortvloeit uit dat handelen. Alle vorderingsrechten van de Adverteerder jegens Sijthoff Media, hetzij uit hoofde van een tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst, hetzij uit hoofde van een onrechtmatige daad, hetzij op enige andere grond, vervallen zodra een periode van één (1) jaar is verstreken na de dag waarop de Adverteerder bekend werd of redelijkerwijs bekend had kunnen zijn met het bestaan van die vorderingsrechten en de Adverteerder de betreffende vorderingen niet binnen die periode van één jaar aanhangig heeft gemaakt,

## **10) IE-rechten**

1. Alle IE-rechten met betrekking tot de Websites, de Magazines, de Evenementen en alle IE-rechten die zullen ontstaan bij het verrichten van de dienstverlening door Sijthoff Media (waaronder begrepen maar niet beperkt met betrekking tot banners, artikelen, advertorials en branded content) berusten uitsluitend bij Sijthoff Media of haar licentiegevers.
2. Eventuele IE-rechten in verband met een Uiting die Adverteerder aan Sijthoff Media ter beschikking stelt berusten en blijven berusten bij Adverteerder.
3. Sijthoff Media is gerechtigd om gebruik te maken van de naam en/of logo van Adverteerder voor marketing en/of promotiedoeleinden van Sijthoff Media (bijv. door op te nemen in een (online) portfolio of overzicht van klanten).

## **11) Diversen**

1. Sijthoff Media correspondeert met Adverteerders door middel van e-mails naar het door de Adverteerder opgegeven e-mailadres en is niet gehouden zich bij een normale gang van zaken van andere communicatiemiddelen te bedienen. Om deze reden zal Adverteerder eventuele wijzigingen in het e-mailadres steeds onverwijld doorgeven. Daar waar in deze Advertentievoorwaarden het woord schriftelijk is opgenomen, wordt daarmee ook bedoeld

per e-mail.

2. Partijen zijn verplicht, zowel gedurende de looptijd van de Overeenkomst als na beëindiging daarvan, geheimhouding te betrachten met betrekking alle informatie waarvan zij weten of redelijkerwijs kunnen weten dat deze geheim of vertrouwelijk is, waaronder in ieder geval begrepen de inhoud van de Overeenkomst.
3. Sijthoff Media is bevoegd haar rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst over te dragen zonder voorafgaande schriftelijke instemming van de andere partij.
4. Afwijkingen van en aanvullingen op de Overeenkomst zijn uitsluitend geldig indien deze schriftelijk door Sijthoff Media en Adverteerder zijn overeengekomen.
5. Indien enige bepaling uit deze Advertentievoorwaarden en/of Overeenkomst nietig is of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen daarvan onverminderd van kracht blijven. In dat geval zullen Sijthoff Media en Adverteerder de nietige of vernietigde bepalingen vervangen door nieuwe bepalingen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige of vernietigde bepalingen in acht wordt genomen.
6. Op deze Advertentievoorwaarden en de Overeenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
7. Alle geschillen met betrekking tot, voortvloeiende uit of verband houdende met deze Advertentievoorwaarden en/of Overeenkomst worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter in het Arrondissement Amsterdam.

*Deze Advertentievoorwaarden zijn laatst gewijzigd: Maart 2020*

\*\*\*