

Mediakit
Adformatie
2025

Adformatie.

a SIJTHOFF MEDIA company

Adformatie is het platform
voor professionals in
marketing, media, creatie
en communicatie.

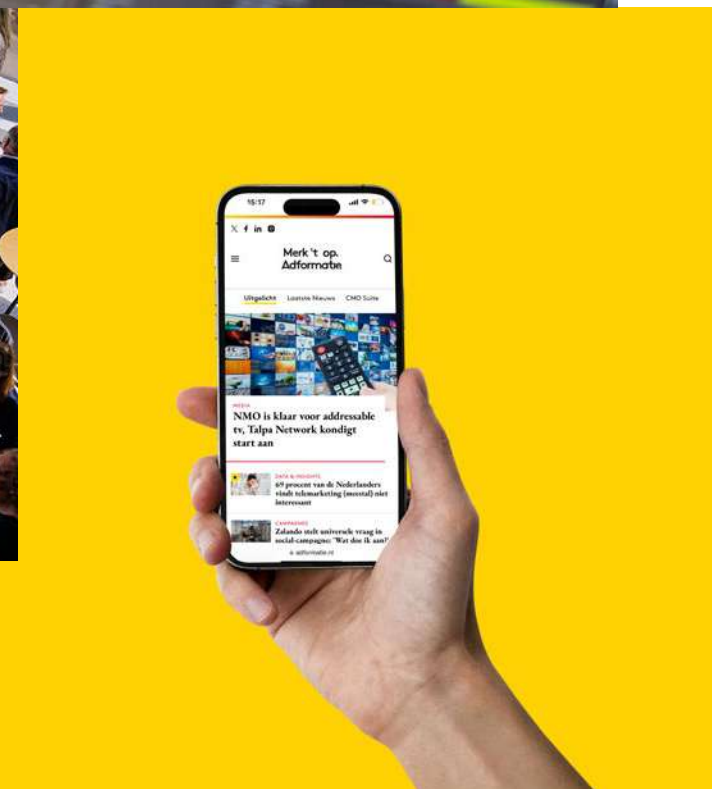
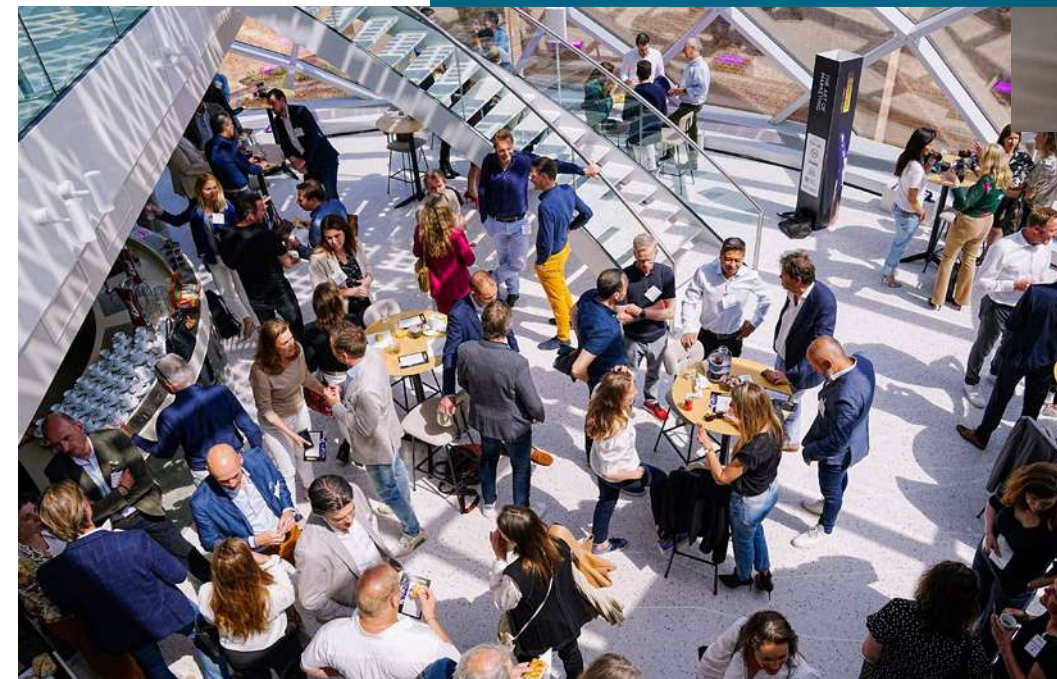


Het crossmediale platform van Adformatie richt zich op alle professionals die bezig zijn met de vraag 'hoe merken en organisaties zich gedragen'.

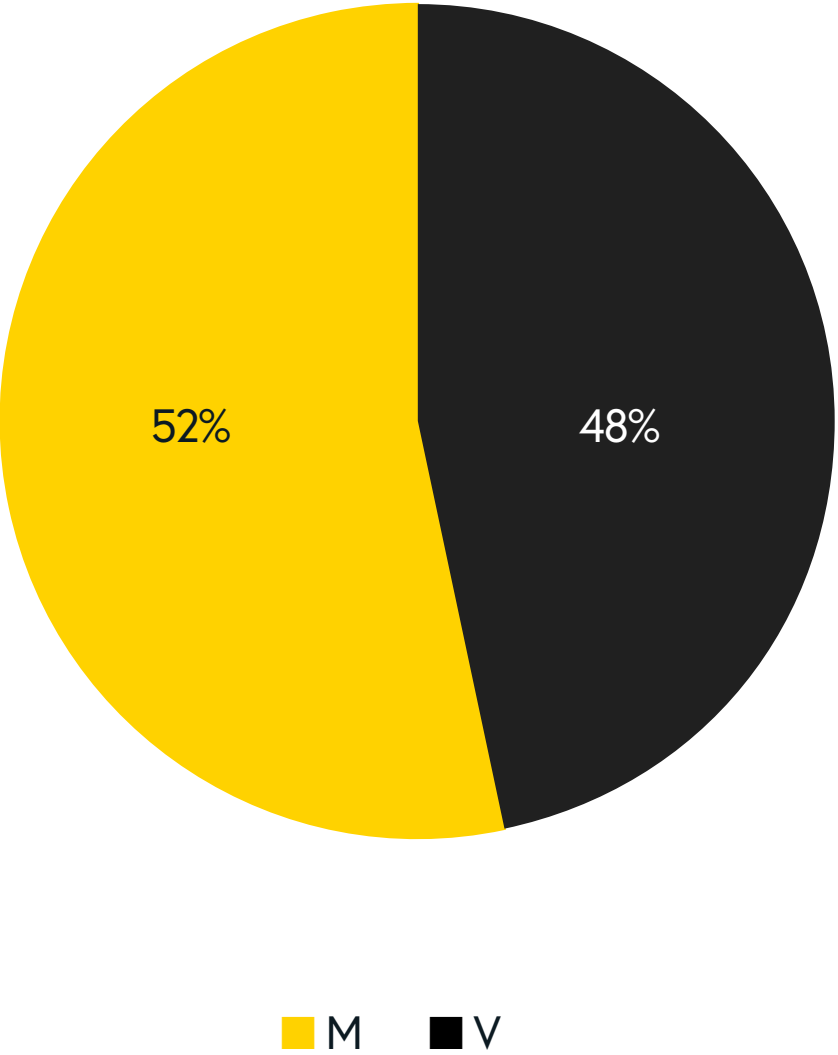
Met een vakglossy, website, e-zine en nieuwsbrieven inspireert en informeert Adformatie maandelijks ruim 100.000 professionals in de marketing, media en creatieve sector.

Adformatie organiseert tevens diverse evenementen, waaronder Koffiedik Kijken, CMO Day, MarketingLive!, Dag van de Audio en events op maat. Daarnaast heeft Adformatie een actieve en betrokken CMO Community.

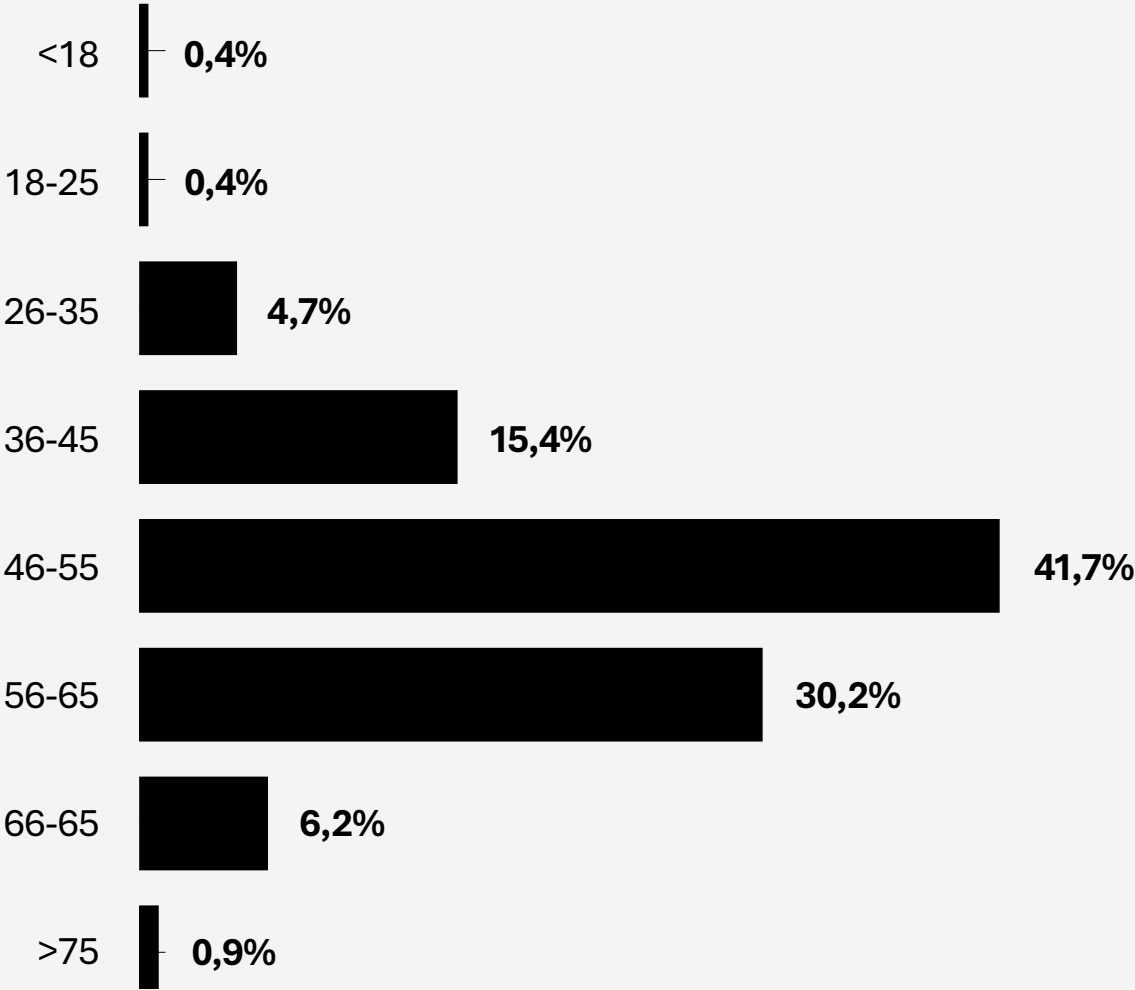
Met de Adformatie vacaturebank verbinden wij ambitieuze werkzoekenden en werkgevers.



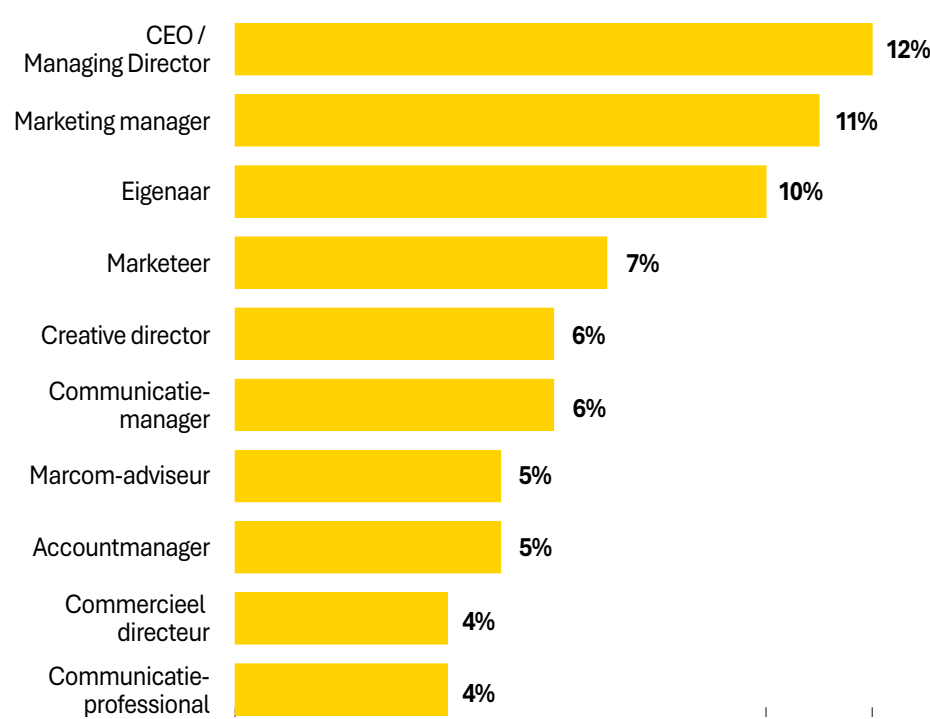
Geslacht



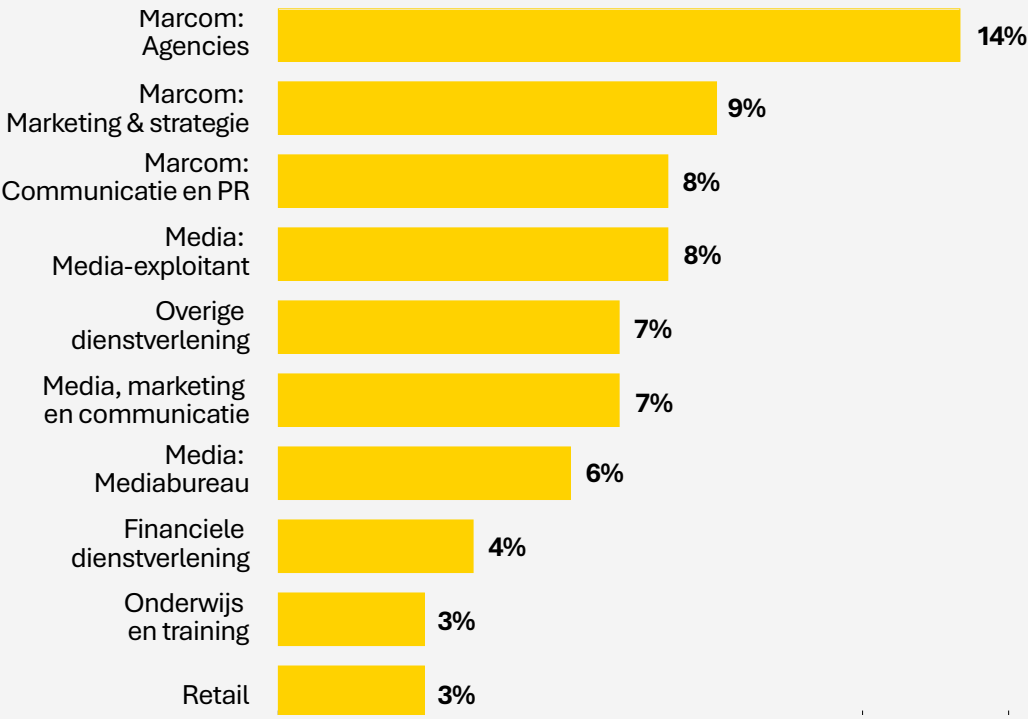
Leeftijd



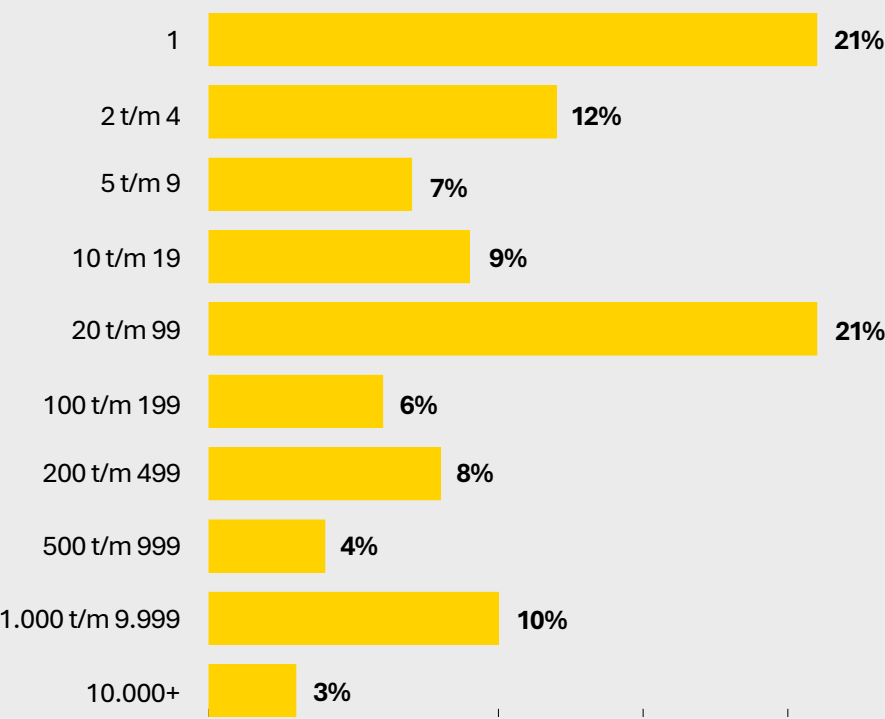
Functie

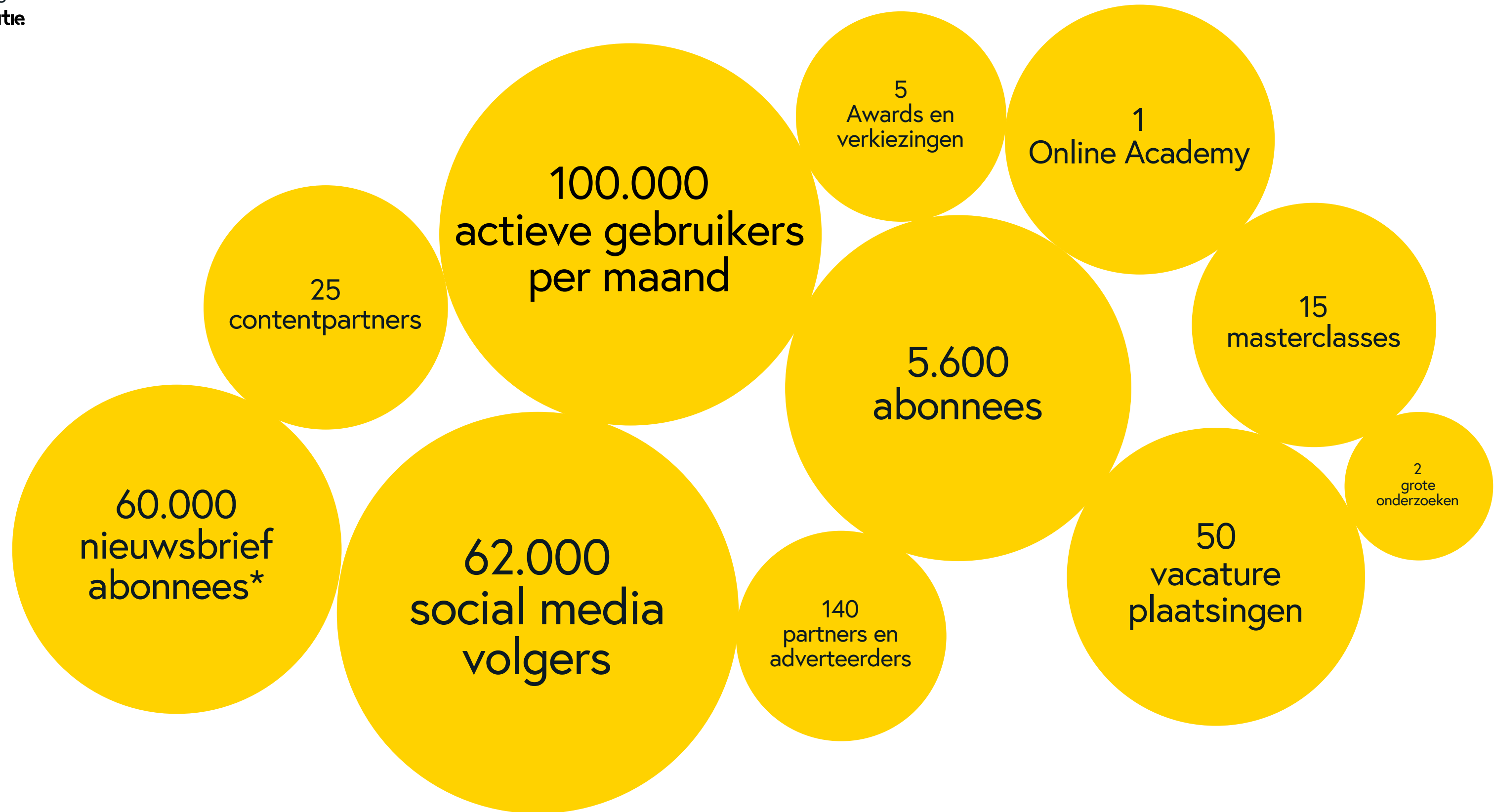


Branche



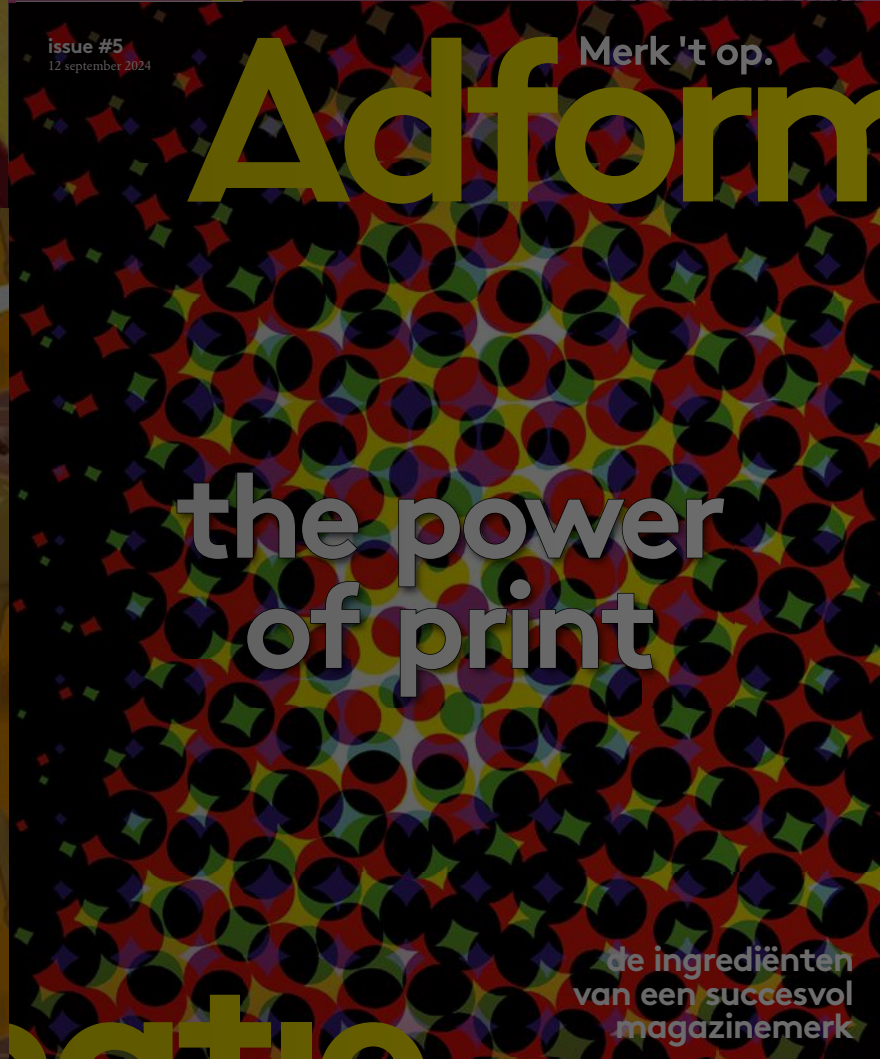
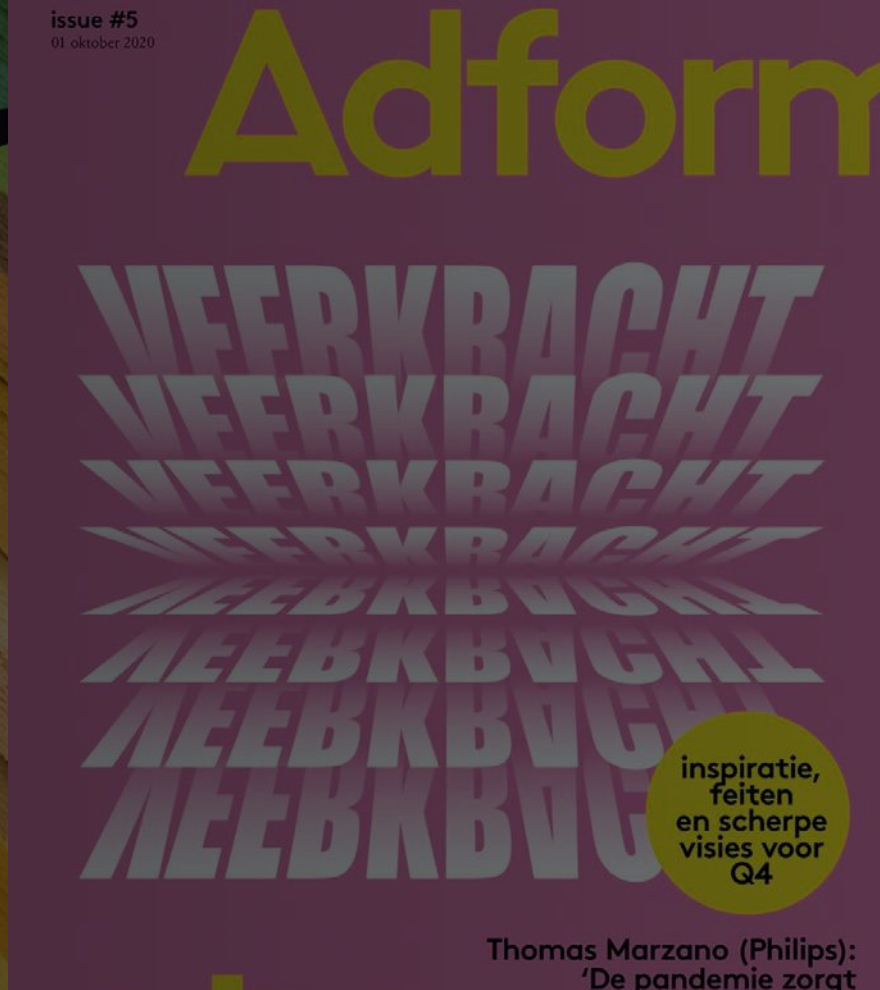
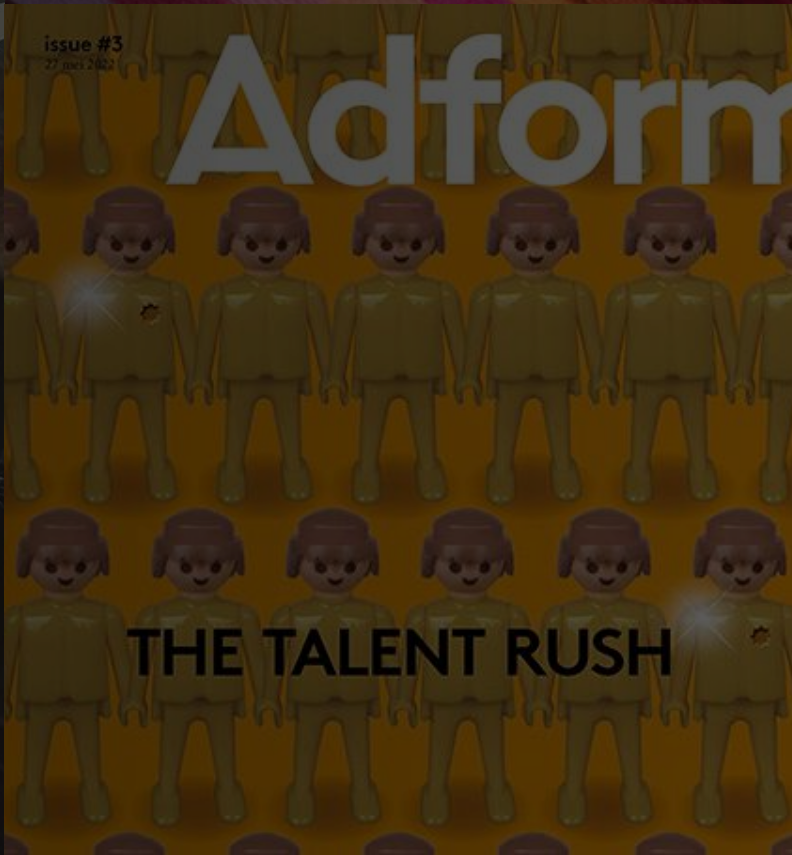
Bedrijfsgrootte





* Adformatie dagelijks, maandag tot en met vrijdag - Oplage 20.000 | Adformatie Media, Maandag - Oplage 10.000 | Adformatie Marketing Dinsdag - Oplage 9.000 | Adformatie Communicatie Donderdag - Oplage 9.000 | Adformatie Creatie Vrijdag - Oplage 6.000 | Adformatie Vacature Vrijdag - Oplage 1.200 | Adformatie Update maandag tot en met vrijdag - Oplage 4.000





Koffiedik Kijken is de jaarlijkse start van het marketing- en mediajaar, georganiseerd door Adformatie, bVA, MWG en VIA.

Voorspellers uit de industrie spreken hun verwachtingen uit voor het nieuwe jaar: degene van wie de voorspelling het beste is (dichtst bij de realiteit), wint het Gouden Koffiekopje.

Het event vindt plaats op 9 januari in het Koninklijk Instituut voor de Tropen in Amsterdam.

Koffiedik Kijken

Phone Charger
Sandwiches
Spare Socks
Tissues
Tea Pot
Bottle Of Water
Chewing Gum
Travel Sweets
Diary
Cape

Na het succes van 2023 en 2024 vindt het derde Adformatie State of the Media plaats. Hier komen executives van toonaangevende mediabedrijven samen om het jaar af te trappen. Tijdens het netwerk evenement geven twee sprekers in een 'State of the Media' hun visie op de belangrijkste ontwikkelingen in het medialandschap.

Het event vindt plaats op 27 januari in de High Light van Capital C.

STATE OF THE MEDIA

Uiteraard is de Oranjeborrel ook in 2025 weer dé ontmoetingsplek voor de Nederlandse creatieve industrie, tegen het decor van strand, zee en zon.

De oranjeborrel is een populaire aangelegenheid en plekken zijn schaars, dus verzeker jouw deelname via Adformatie!

Het event vindt plaats op 18 juni in Cannes.



ORANJEBORREL

CANNES

Voor de communicatie-branche organiseert Adformatie jaarlijks het CommunicatieCongres: een eendaags event geheel in het teken van alles wat de communicatie-professional bezig houdt.

Een vakinhoudelijk event dat altijd volgeboekt is, met sprekers van topniveau.

Het event vindt plaats in het najaar.

communicatie congres

Dag van de Audio is een speciale themadag, waarbij Adformatie een dag lang 'op zwart' gaat met de website, en er alleen geluisterd kan worden naar de livestreams. Uitzendingen staan in het teken van sonic branding, podcasts, radiomaken en meer.

Een keur aan sprekers, presentatoren en podcastmakers uit de audio-branche maakt elke keer z'n opwachting om mee te werken.

Het event vindt plaats op 3 oktober in Capital C, Amsterdam.

[Bekijk hier de terugblik van 2024.](#)



MarketingLive! biedt een podium aan topmarketeers met eerlijke en inspirerende verhalen over hun visie op het marketingvak en hoe we als marketeers het verschil kunnen blijven maken.

De Effie Awards zijn wereldwijd de meest prestigieuze prijzen voor de marketing- en reclamebranche en dé prijs die zich volledig richt op effectieve en bewezen marketingcommunicatie.

Het event vindt plaats op 13 november in Circa Amsterdam.



Events en rondetafels op maat

De CMO Community komt regelmatig samen tijdens exclusieve bijeenkomsten, diners en rondetafels. Zowel vakinhoudelijk als informeel. Vertegenwoordigers van de partner beleven samen met de CMO's het event, waardoor oprechte connecties ontstaan.

Je kunt als partner samen met Adformatie een CMO of met een mix van het C-level een rondetafel op maat organiseren.

Tarief en inhoud in overleg.

De CMO Community als onderdeel van Adformatie faciliteert ontmoetingen en biedt inspiratie voor marketing executives – CMO's. Samen met partners en boeiende sprekers duiken we dieper in op verrassende thema's en nieuwe inzichten tijdens de jaarlijkse:

CMO Day
15 mei 2025

CMO Retail Event
oktober 2025

Overige CMO Events in samenspraak met partner(s) op maat.



Wat kenmerkt de CMO Community?

- + Grootste kwalitatieve CMO Community in Nederland (ruim 600 CMO's)
- + CMO's – marketing executives van top 500 bedrijven en scale ups
- + CMO netwerk breed en divers: zowel B2B als B2C
- + Sterke actuele inhoudelijke onderwerpen en sprekers
- + Een open en bevlogen community van peers: samen leren, inspireren en kennis delen. Kortom veel interactie.
- + Onderdeel van Adformatie: het onafhankelijke journalistieke platform



Tijdens CMO Day 2025 zoeken we, in de Koepel in Haarlem, de vrijheid op. CMO's balanceren continue tussen technologie en creativiteit en moeten kunnen denken voorbij data. Empathisch leiderschap is een voorwaarde. Samen met de CMO Community en een line-up van topsprekers verkennen we nieuwe en gedurfde ideeën om traditionele strategieën te doorbreken.

Bij voorgaande edities waren ruim 150 - 200 CMO's aanwezig. Tijdens de CMO Day is de jaarlijkse (future) CMO of the Year uitreiking.

Het event vindt plaats op 15 mei 2025 in De Koepel in Haarlem.

[Bekijk hier de terugblik van 2024.](#)



Het Adformatie CMO Retail Event is een jaarlijks evenement gericht op Chief Marketing Officers (CMO's) en marketing executives in de retailsector. Het event maakt deel uit van de bredere CMO Community van Adformatie.

Het event focust op actuele thema's en uitdagingen in de retailsector, zoals digitale disruptie, het nieuwe retail-ecosysteem en nieuwe wetgeving.

Het event vindt plaats in de Doopsgezinde Singelkerk in Amsterdam.

[Bekijk hier de terugblik van 2024.](#)

CMO RETAIL

POWERED BY ADFORMATIE

Word kennispartner van de CMO Community

- + Bereik de grootste CMO Community in Nederland
- + Claim op een natuurlijke manier expertise door kennis op C-level te delen
- + Bouw een netwerk op met CMO's
- + Krijg inzicht en informatie in wat er speelt bij CMO's
- + Zorgt voor zichtbaarheid en branding bij CMO's
- + Inspireer tevens alle marketing levels via het podium Adformatie

Let op! Aan de community wordt een select aantal partners met kennis verbonden.



We helpen je graag om jouw merk en oplossingen op het juiste moment met de juiste boodschap onder de aandacht te brengen bij onze lezers. Vertel ons wat jouw doelstellingen zijn en wij ontwerpen samen een crossmediale campagne op maat; in samenhang en met de juiste timing.

Of het nu gaat om het creëren van awareness, het laden van jouw merk, vergroten van naamsbekendheid of het benaderen van prospects. Jouw marketingcampagne is bij ons in goede handen. Van podcasts tot display advertising en van events tot branded content.



Whitepaper



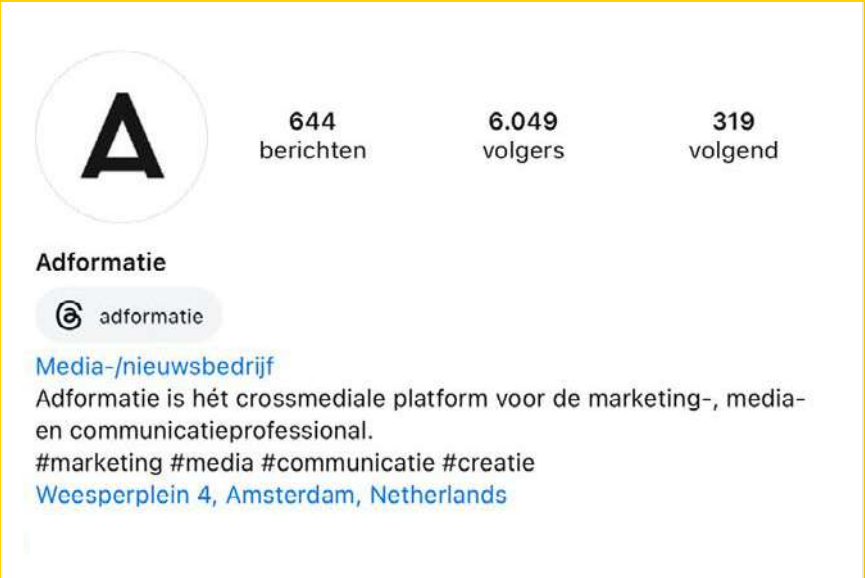
Partner mailing



Content Partnership



Social Media Marketing



Website

De website van Adformatie is opgebouwd uit topics, die elk specifiek nieuws, achtergronden, blogs, opiniestukken en dossiers bevatten. Naast reguliere bannerformaten, biedt de website diverse branded content-mogelijkheden.

Tarieven

Leaderboard	€ 45 CPM
Rectangle	€ 55 CPM
Billboard	€ 70 CPM
Outstream Video	€ 80 CPM
Homepage partnerbijdrage	€ 880

Content Partnership

Met een content partnership verbind je jouw organisatie als kennispartner aan één of meerdere topics. Je kan kennis van jouw organisatie etaleren binnen een partnerpagina op de Adformatie website. Bijdragen worden op de homepage, binnen het relevante topic en in de nieuwsbrief onder de aandacht gebracht bij de bezoekers.

Tarieven

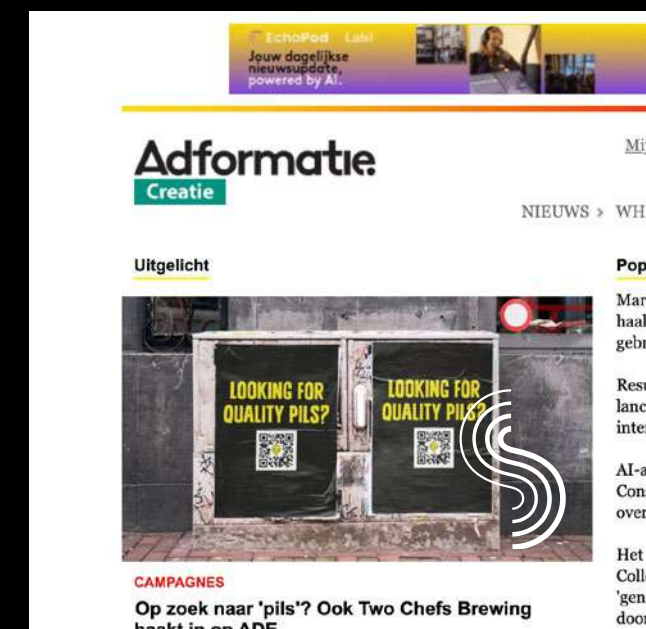
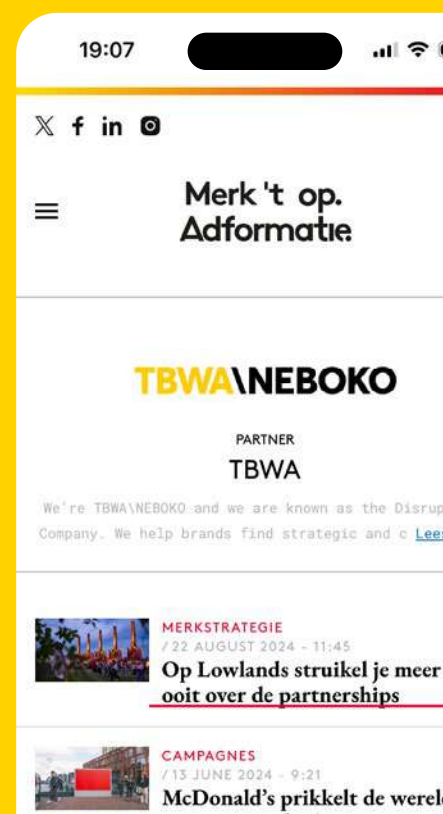
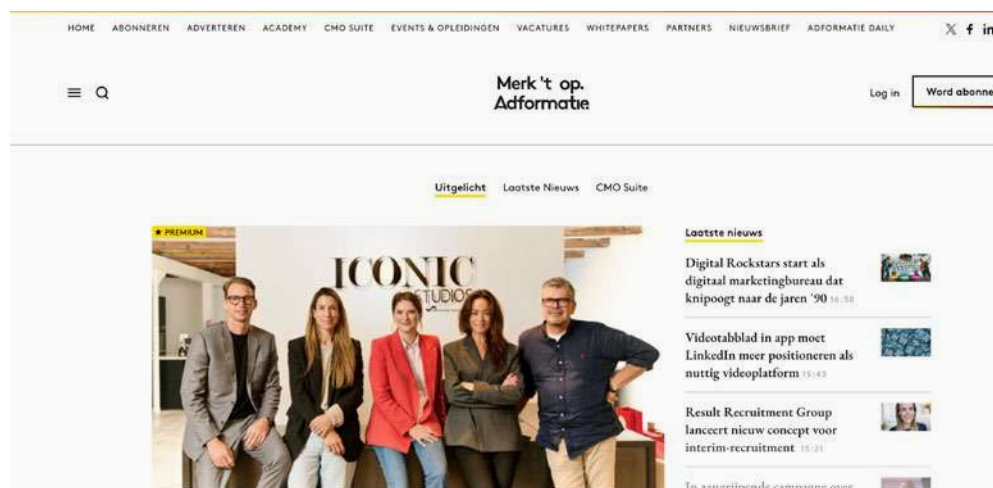
Contentpartnership large	€ 1.650 per maand (min. 12 m)
Contentpartnership medium	€ 1.375 p/m (min. 12 m)
Contentpartnership small	€ 1.150 p/m (min. 12 m)

Nieuwsbrieven

Adformatie verspreidt dagelijks het laatste nieuws over marketing, media, creatie en communicatie. Wekelijks versturen we themaniewsbrieven, waarmee we een specifiek topic belichten. Binnen de nieuwsbrieven zijn diverse advertisingmogelijkheden, waaronder banners, advertorials en whitepapers.

Tarieven

Banner	€ 850
Advertorial	€ 1.000



Print Advertising

Adformatie biedt diverse advertentiemogelijkheden in zowel het fysieke magazine als de digitale e-zine, waaronder waaronder full page ads, speciale covers, bijsluiters en video promo's.

Tarieven

2 / 1 advertentie	€ 8.250
1 / 1 advertentie	€ 4.950
2 / 1 advertorial	€ 8.250
1 / 1 advertorial	€ 4.950



Whitepapers

Via een whitepaper bied je jouw doelgroep uitleg, diepgang en expertise op relevante thema's. Het is bovendien een ideale manier om kwalitatieve leads te verzamelen. Beschikt je zelf niet over de juiste content? Dan kunnen wij die voor jou maken.

Tarieven

Whitepaper	€ 850
Prijs per lead vanaf	€ 60

Deze whitepaper aanvragen

Aanhef
Dir. Mr.

Voornaam

Tussenvoegsel

Achternaam

E-mailadres

Telefoonnummer

Land

Bedrijfsnaam

Functietitel

Events

Adformatie organiseert jaarlijks diverse grote en kleinere congressen en seminars. Op en rond deze events bieden we diverse mogelijkheden om je bedrijf zowel qua branding als inhoudelijk te profileren. Een overzicht van de geplande events vind je op adformatie.nl/events

Tarieven

Eventsponsoring	prijs op aanvraag
Kennispartner CMO	prijs op aanvraag
Rondetafelsessie	prijs op aanvraag



Custom Content Partnership

Ontdek ons nieuwe Custom Content Partnership! We creëren content voor jouw organisatie binnen relevante topics. Bereik jouw doelgroep op het Adformatie platform.

Toon je expertise met content die we samen ontwikkelen met externe redactie. Met deze content inspireren en informeren we de voor jou belangrijke doelgroep. Op deze manier creëren we de ultieme interactie met deze moeilijk bereikbare doelgroep.

Tarieven

Content partnership prijs op aanvraag

Social

Bereik marketeers en communicatiespecialisten via Adformatie. Adverteer op onze social kanalen en spreek een publiek aan dat altijd op zoek is naar inspiratie, innovatie en inzichten.

Tarieven

<i>X (Twitter)</i>	€ 1.000
<i>LinkedIn</i>	€ 850
<i>Facebook</i>	€ 1.700
<i>Instagram</i>	€ 600



Standaard vacature

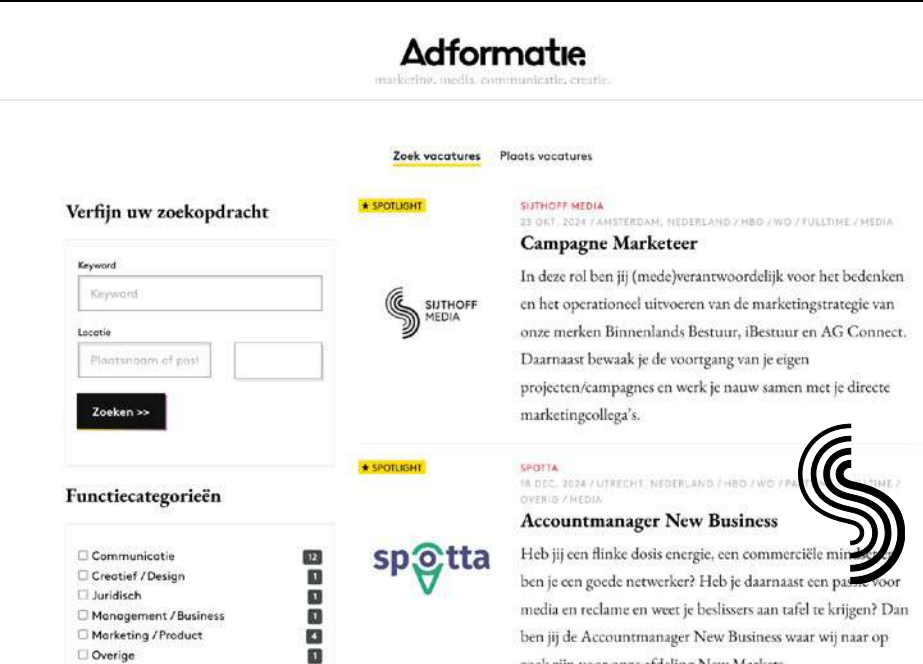
- + 30 dagen online op Adformatie.nl
- + Automatische plaatsing op BusinessInsider.nl
- + Doorplaatsing op Facebook, LinkedIn en Twitter

Tarieven	
Standaard	€ 695

Spotlight vacature

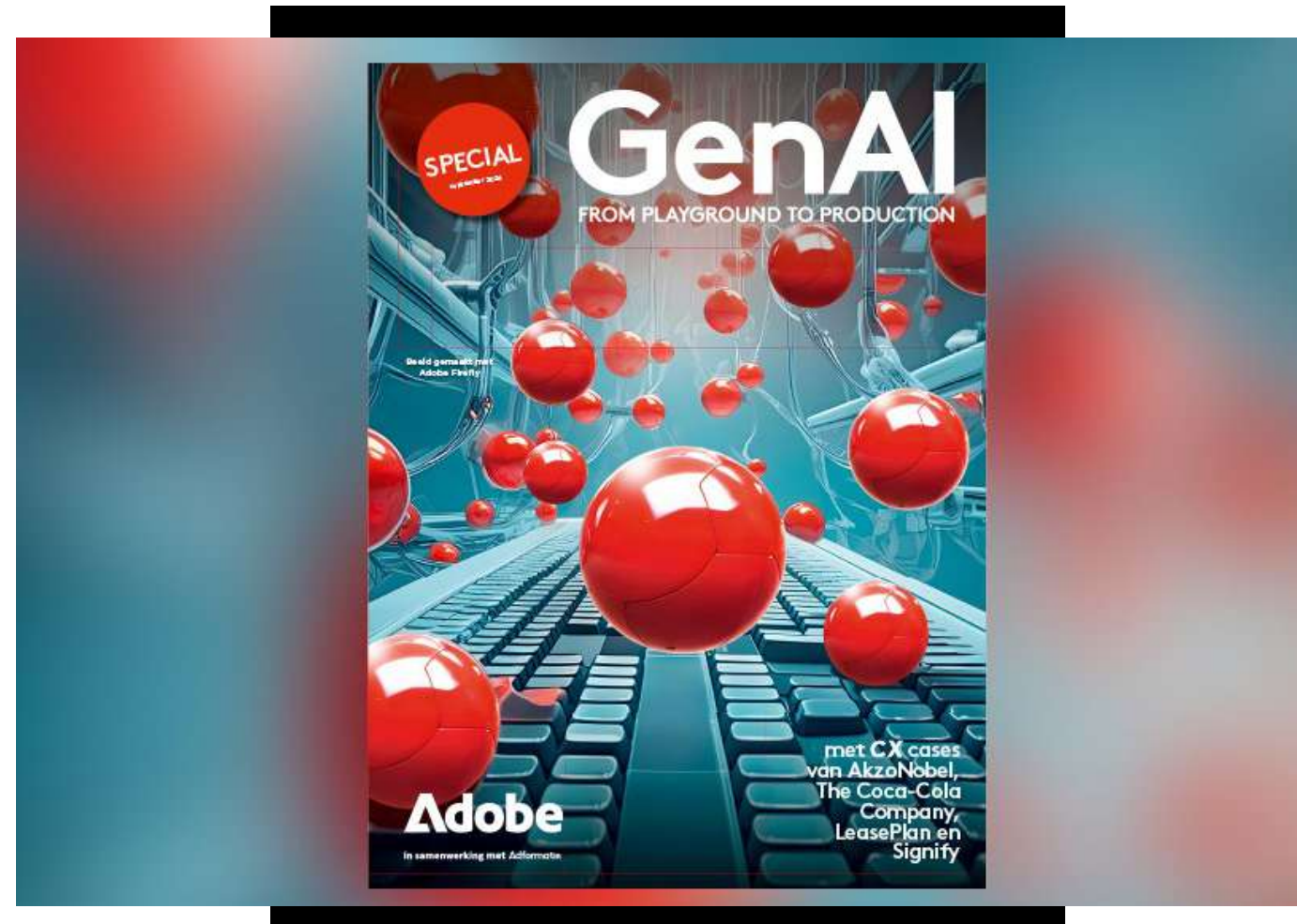
- + 30 dagen online op Adformatie.nl
- + Prominente positie bovenaan het vacatureoverzicht op Adformatie.nl
- + Automatische plaatsing op BusinessInsider.nl
- + Doorplaatsing op Facebook, LinkedIn en Twitter
- + Advertorial in nieuwsbrief

Tarieven	
Spotlight	€ 1.150



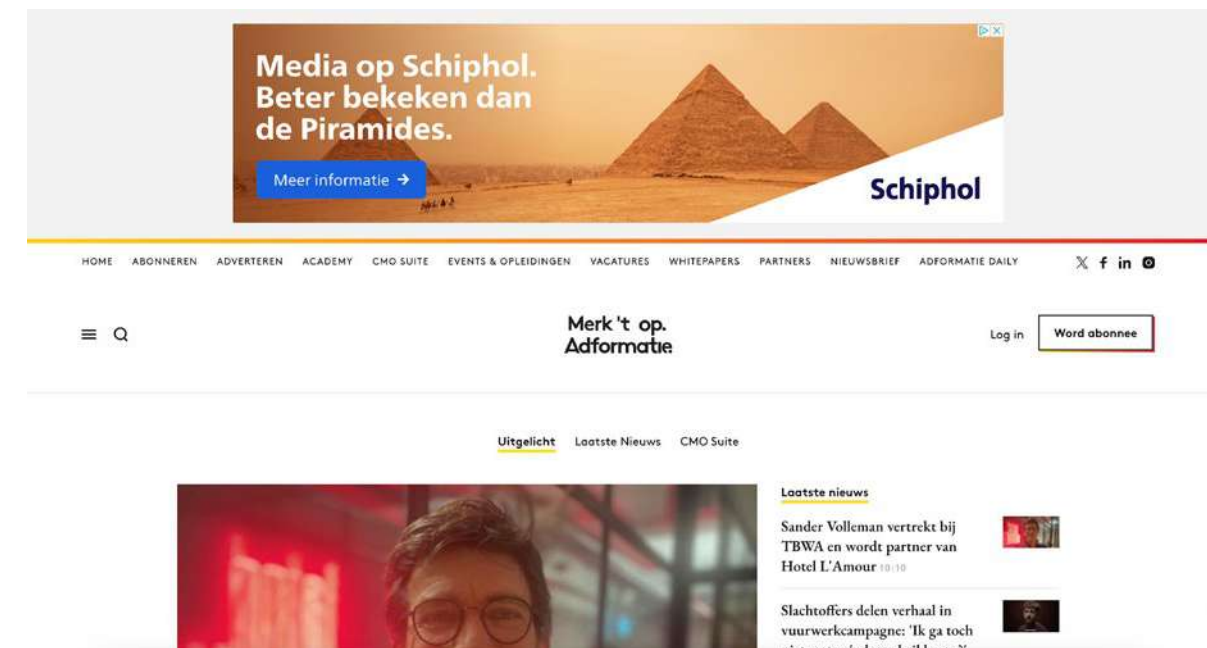
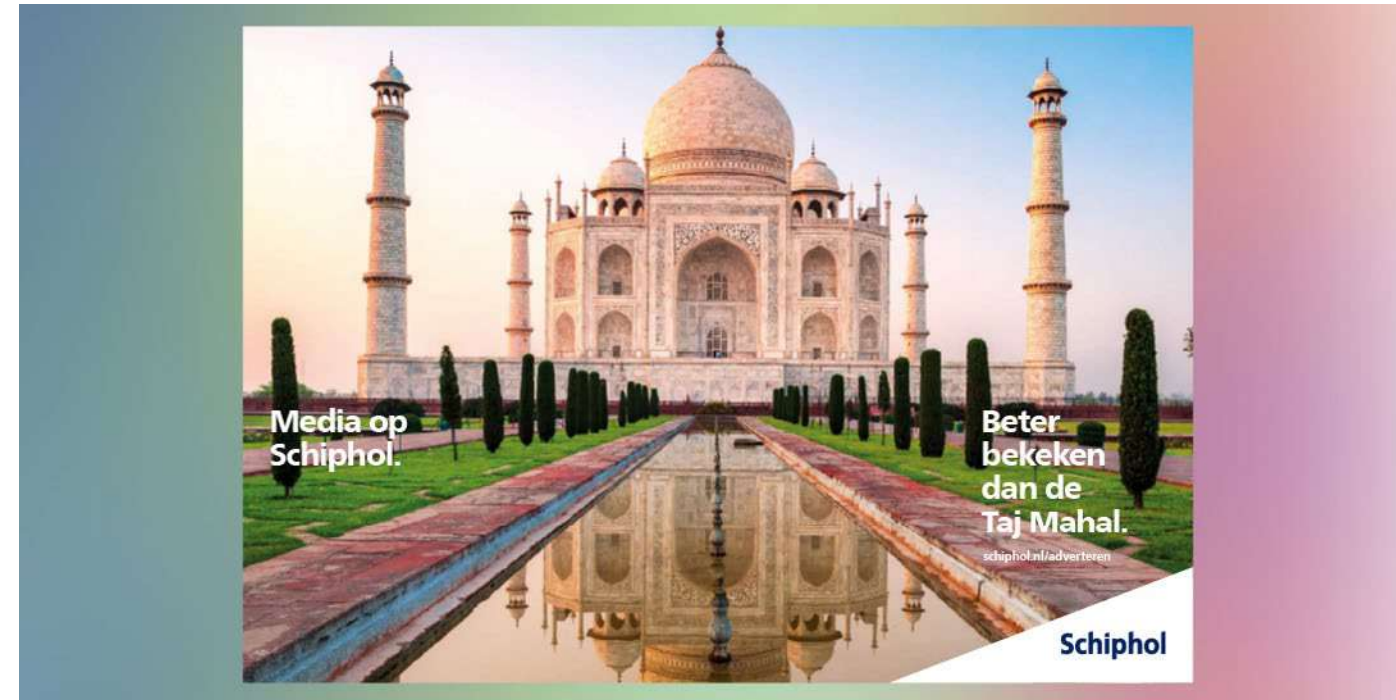
Adobe Magazine.

Adobe vroeg Adformatie om een inspirerend themamagazine te ontwikkelen voor hun klantenevents: een blijvend en bewaarbaar item vol hoogtepunten van hun jaarlijkse Las Vegas-event. Het resultaat? Een unieke special die hun doelgroep overal mee naartoe kan nemen.



Schiphol Media.

Met een opvallende split cover (2/1 pagina) en een online display-campagne, bereikte Schiphol Media een breed publiek via Adformatie Magazine en Adformatie.nl. Met deze creatieve uitingen kwam Schiphol Media op een impactvolle en creatieve manier onder de aandacht bij hun doelgroep.





Adformatie

Vragen over adverteren
of partnerships?

Robert de Vries
Account Director
06 29 55 09 77
robert@adformatie.nl

a SIJTHOFF MEDIA company